LA MORFOLOGIA Y EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LAS PYME EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR

ARIAS, J.E.
jorgeeugenio01958@gmail.com

RESUMEN

En el presente trabajo investigativo, se analiza la morfología y el tejido empresarial de las Pyme (pequeñas y medianas empresas) en la ciudad de Loja-Ecuador. En este contexto, se recurrió a la revisión de la conformación del sistema productivo local con fines de explicar su configuración y su grado de actividad. Para ello, se utilizó una metodología de investigación de tipo no experimental transaccional descriptiva que permitió guiar el proceso de la información de tipos cualitativa y cuantitativa. Su objetivo fue, analizar la situación general del tejido empresarial y la morfología de las Pyme ubicadas en la ciudad. Los resultados revelaron que las razones de "independencia" y "generación de mayores ingresos" para iniciar una Pyme frente a la alternativa exclusiva de "encontrar un empleo remunerado" reflejan una visión positiva y una atracción hacia las Pyme. Además, dentro del conjunto de unidades económicas de producción que conforman el tejido empresarial, teniendo en cuenta su estructura (morfología), las justificaciones más mencionadas fueron: "ser independiente" en un 38% y generarse "una oportunidad para ganar más" con un 34%. Desde este punto de vista, y tomando en consideración el tejido empresarial, la actividad económica prevaleciente es el sector terciario, tanto por el número de empresas como por la cantidad de empleos generados (comercio al por mayor y menor), correspondiendo un 21 % del total. En síntesis, y por su estructura, en el área urbana de Loja, sigue predominando el comercio como actividad principal, y en el sector rural la agricultura. Así mismo, las Pyme constituyen la totalidad del ingreso familiar para el 41,7% de los empresarios. Bajo esta consideración, las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad de Loja, enmarcadas dentro de los tres sectores económicos tradicionales, y considerando el tejido empresarial, la mayoría de las Pyme se dedica al comercio (55%), tal como se esperaba, debido a que éste presenta menores barreras de entrada

Palabras claves: Investigación, producción, morfología.

ABSTRACT

In this research, the morphology and business fabric of Small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city of Loja – Ecuador is analyzed. In this context, a revision of local productive system conformation was appealed in order to explain its configuration and activity degree, which determined in a non-experimental transactional descriptive research methodology that allowed to guide the qualitative and quantitative information process. The main objective was to analyze the morphology and business fabric of SMEs general situation. About this same area, the results revealed, that "independence" and "generat more income" are the reasons to start a SME versus the exclusive alternative of finding a pay employment, this reflects a positive vision and an attraction towards SMEs. Besides, within the set of economic production units that form the business fabric, as well as the SMEs

structure and morphology, the most mentioned justifications were: "be independent" 38%, and generate" an opportunity to earn more money" 34%. From this point of view and taking into consideration the business fabric, the prevailing economic activity is the tertiary sector, both by the number of companies and by the number of jobs generated (wholesale and retail trade), corresponding to 21 % of the total. In synthesis, and because of the structure, in the urban area of Loja city, commerce continues to predominate as the main activity, and in the rural sector the agriculture. Likewise, the SMEs constitute the entire family income for 41.7% of entrepreneurs. Under this consideration, the economic activities developed in Loja city, framed within the three traditional economic sectors and considering the business fabric in most SMEs, just as expected, is dedicated to commerce (55%), because this activity has less obstacles to entry.

Keywords: Research, Production, Morphology.

INTRODUCCIÓN

En un sistema globalizado, el mundo ha propiciado cambios significativos en los escenarios geopolíticos, económicos y tecnológicos que, sin lugar a dudas, afectan las posibilidades de crecimiento de las regiones; también han generado nuevos espacios que pueden ser aprovechados. Así, el lento crecimiento económico ha traído como consecuencia un menor dinamismo del comercio internacional y la aceleración en la revolución digital, han modificado los patrones de consumo y de producción a nivel de todo el mundo. En América Latina, se han generado nuevas demandas globales que actualmente representan desafíos y oportunidades para la generación de nuevos estilos regionales de Desarrollo Sostenible. Como se evidencia en América Latina, las Pyme, no pueden quedar relegadas al margen de este proceso. Su importancia en el Ecuador y en la ciudad de Loja, así como en América Latina y el mundo, se sustenta tanto en el nivel de generación de empleo y de ingresos como en su interacción en la red social, creando nuevas oportunidades de producción para las familias más pobres.

Marco teórico/Precisiones conceptuales/ Estado del arte

Las bases teóricas y conceptuales constituyen el escenario fundamental para la elaboración de una temática investigativa, aportando de mejor manera a la evidencia disponible. Así, Barralla (2012) mencionan la importancia actual de las Pyme a nivel mundial en las economías modernas, las mismas inciden significativamente en el crecimiento económico de un país por la generación de empleo y su participación en el Producto Interno Bruto.

Desde este punto de vista, Morín (2003) considera que el pensamiento complejo no resuelve en sí mismo los problemas, pero si constituye una ayuda para que puedan ser resueltos. Este postulado puede explicar la teoría del fenómeno de las Pyme en lo referente a su contextualización, tanto en su totalidad como en sus escenarios, por cuanto cada una de las teorías presentadas dan un nivel distinto de análisis. Varios de estos enfoques constituyen una herramienta de ayuda para determinar las causas que motivan su conformación y su impacto en el desarrollo local. A su vez, Feliu (2003) aporta algo más, y afirma que la idea del pensamiento complejo significa que no existe una respuesta sencilla o predeterminada para actuar en el sujeto. Ala naturaleza de las Pyme debemos acercarnos con las consideraciones realizadas y los matices definidos por los diversos autores. Algo similar propone Burke

(1999) cuando describe la estructura o el sistema como el conjunto de componentes que son interdependientes en virtud de un conjunto de reglas que gobiernan sus relaciones. A su vez, Kaufman (1973), considera que los sistemas o estructuras son un conjunto de partes o elementos que funcionan dependientemente o conjuntamente para lograr ciertos resultados o productos requeridos. Por otra parte, Ventocilla (2014) manifiesta que las Pyme son sistemas creadores de valor económico cuando se desarrollan dentro de un ámbito de dinámicas productivas y competitivas que les permiten desenvolverse dentro de un ámbito de riqueza y, cuando permiten involucrar en su contexto de mercado a las personas en las cuales se encuentran los recursos requeridos para la satisfacción de sus necesidades y enriquecer el proceso.

De esta manera, con la propuesta de Thomas (1982) se recogen las ideas anteriores y se logra una descripción más completa sobre la estructura o el sistema. En su opinión, éstas constituyen una serie de elementos o componentes que actúan conjuntamente para lograr el objetivo de ese todo al que pertenecen. Cleri (2007), por su parte, manifiesta que la empresa es un conjunto de personas que trabajan juntas para el cumplimiento de un objetivo común, es decir que, con su participación y dinámica, determinan los cambios dentro del tejido empresarial productivo local.

> Al realizar esta versión, cada ciencia tiene sus propios campos, sus propias fronteras y autonomías, su efecto inmediato es la visión desintegradora de la realidad. Así mismo, para la realización de esta temática, es preciso tomar el pensamiento de Brown (1992), quien analiza los diversos aspectos y cuestiones éticas relacionadas con las organizaciones y el ejercicio de sus funciones en el diseño, la aprobación y la ejecución de políticas de gestión. Igualmente, se conjuga con los indicadores de Burke (1999), quien considera importante la participación de la acción humana en las organizaciones sociales, mostrando su dimensión a través de una visión sistemática acerca de las principales aproximaciones a la estructura y el proceso organizacional institucional. Entendida así, la creciente interdependencia económica, social y política, característica fundamental del mundo contemporáneo, y las cada vez más frecuentes e intensas interacciones transnacionales, actores económicos, organizaciones no gubernamentales y ciudadanos, hacen necesario que la presente investigación tome en consideración la teoría económica institucional realizada por North (1990), como un marco teórico para el análisis de los diferentes indicadores o factores que condicionan la creación de las Pyme.

Objetivos y encuadre metodológico

Objetivos

General

Analizar la situación general del tejido empresarial y la morfología de las Pyme ubicadas en la ciudad de Loja-Ecuador.

Específicos:

- Analizar la incidencia del tejido y la morfología educativo empresarial en el sector Pyme de la ciudad de Loja-Ecuador.

- Analizar la incidencia del tejido y de la morfología empresarial en el nivel de empleo de la ciudad de Loja-Ecuador.
- Analizar la incidencia de la dinámica del tejido y morfología empresarial de la ciudad de Loja-Ecuador en el sistema financiero.

En lo referente al aspecto metodológico de la presente propuesta, es preciso indicar que, debido a la ausencia de datos estadísticos de carácter censal debidamente procesados para nuestra investigación y, sobre todo, al no existir una base de datos sobre las Pymes en la ciudad de Loja, se procedió a aplicar un muestreo aleatorio al azar. El mismo consideró a priori el área urbana cuyo número de encuestas respectivo se discernió utilizando el criterio de fijación no proporcional al número de comercios de cada zona; en razón de la existencia de sectores (homogéneo y de menor densidad de población) y de otros más heterogéneos y a los cuales corresponden las mayores densidades. La identificación de las 370 Pymes de la ciudad de Loja se llevó en base a la selección aleatoria (focal), mientras que la selección del escogimiento de las Pymes fue realizada en base a la observación directa. Además, se recurrió a la revisión de la conformación del sistema productivo local con fines de explicar su configuración y su grado de actividad. Ello determinó el uso de una metodología de investigación de tipo no experimental descriptiva, la cual permitió guiar el proceso de la información de tipo cualitativa y cuantitativa.

Resultados

1. Antecedentes

En la actualidad, la economía del Ecuador depende esencialmente de los recursos provenientes del petróleo; sin embargo, es necesario buscar alternativas que permitan aprovechar los componentes innovadores de nuestra población, como son las Pyme, que hoy en día son el gran motor del empleo en la mayoría de los países del mundo y, además, las proveedoras de ingresos y empleo para más de un tercio de la población económicamente activa. En América Latina, las Pyme son la principal fuente de puestos de trabajo: El Banco Interamericano de Desarrollo (2005) estimó que en la región existieron alrededor de 57 millones de microempresas que brindaron empleo, por lo menos, a 110 millones de personas.

Ahora bien, al hablar de Pyme se utiliza a modo de guía la definición aplicada por PREALC (1990), en la cual se considera que, una Pyme es un negocio de tipo personal o familiar que emplea hasta 10 personas, el cual se encuentra administrado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales con ingresos relativamente bajos y, cuyo actor principal ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y, además, se constituye en una importante fuente de ingresos para el hogar.

Desde esta óptica, según el Servicio de Rentas Internas para el año 2018 en el país existió un total de Pymes de 45.399 Pequeñas Empresas y 7.471 Medianas Empresas en consideración a su volumen de ventas- De este total el 2,2% se registró en Loja.

2. Ubicación

El área de investigación para la presente temática es la ciudad de Loja, ubicada al sur del Ecuador a 2063 m.s.n.m., rodeada de aristas montañas, atravesada por los ríos Zamora y Malacatos (ver mapa No.1). Debido a la difícil topografía existente en dicha área las tierras aptas para la agricultura sólo se sitúan en los pequeños valles y mesetas

MAPA No. 1.

MAPA DE LA PROVINCIA DE LOJA, CANTÓN Y CIUDAD DE LOJA. LOJA 2024 (11 236.5 Km²)



FUENTE: IGM, Mapas del Ecuador 2000.

ELABORACIÓN: El Autor.

3. Población de la ciudad de Loja

La población de la ciudad de Loja, según el censo de 1990, fue de 94 305 habitantes, mientras que para el año 2001 se situó en 117 796 habitantes, registrándose una tasa de crecimiento intercensal anual del 2.02 %; se estima que para el año 2024 esta será de 194313 personas aproximadamente, con una población eminentemente joven: el 51. 9 %, está en el intervalo de 10 a 39 años de edad, significando un poco más de la mitad de la población.

Tomando en consideración el tejido empresarial, así como su estructura tradicional y productiva, se puede determinar que, en el sector urbano de la ciudad de Loja, la actividad económica prevaleciente es el sector terciario, tanto por el número de empresas como por la cantidad de empleos generados (comercio al por mayor y menor), correspondiendo a un 21%. También, las formas de irradiación de la ciudad de Loja se encuentran definidas por el tejido empresarial, así como por su estructura.

4. La centralidad

El grado de centralidad (Sven Godlun) de una ciudad mide la influencia regional que ésta ejerce. Para reconocer la centralidad de esta trama empresarial de la ciudad de Loja (centro de nuestra investigación) se consideró el número de personas activas en el sector Pyme, con respecto a la población total de la ciudad.

De acuerdo a los parámetros establecidos para el índice de centralidad, la ciudad de Loja tiene un 16.89, lo que significa que la ciudad consagra su comercio y servicios al exterior. Igualmente, los estudios de Haggeth (1994), sobre el uso comercial del suelo urbano realizados en países de economía capitalista desarrollada han demostrado la gran importancia que desempeña el precio del terreno por impacto del comercio (ver gráfico de los sectores comerciales y micro empresariales en la ciudad de Loja).

GRAFICO. N0. 01

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LAS PYME EN LA CIUDAD DE LOJA. LOJA. 2024



FUENTE Y ELABORACION: IML 2024.

En otro orden, al analizar las características de las Pyme comenzaremos con su división por grupos de edad. No obstante lo señalado, se debe tener presente en términos relativos el tejido empresarial de la ciudad de Loja y de acuerdo a este indicador, la mayoría de los empresarios son adultos entre 31 y 50 años, dado que constituyen el 55%; los jóvenes entre 18 y 30 años alcanzan sólo el 20%, y los mayores de 51 años representan el 25% de los microempresarios.

5. Nivel educativo

Si sostenemos en nuestra investigación que los saberes están interrelacionados, es decir que unos dependen de otros y estos, a su vez, son prerrequisitos de los subsiguientes, solo bajo esta perspectiva se entiende el carácter dinámico y dialectico de la ciencia. Si esto es así, la calidad del tejido empresarial tiene relación directa con la educación empresarial, como lo menciona Crissien (2006): un tejido empresarial de calidad es aquel en donde las empresas nacionales se fortalecen y pasan de ser buenas empresas, ya sean pequeñas o medianas, a empresas multinacionales, aportando al PIB y a la generación de empleo y a la competitividad internacional del país. En este sentido, la mayoría de las Pyme cuenta con una educación básica: una importante proporción, el 11,6 % alcanzó estudios a nivel superior o universitario. Por otra parte, partiendo de la revisión de la información presentada en la misma, su comportamiento tendencial revela, en términos generales, que el 46,5% tiene como máximo estudios primarios completos y que el 42% accedió a la escuela secundaria. Las diferencias por género son ínfimas, contrario a lo que podría esperarse: idéntico porcentaje de las Pyme de

hombres y mujeres cuentan con algún estudio superior o universitario y se destaca una mayor proporción de mujeres que no recibieron educación formal (4,1% frente al 2,9% en los hombres). Sin embargo, también es mayor el porcentaje de mujeres que cursaron y completaron el nivel secundario, un 43,5% versus el 40,5% de los hombres.

6. Principales razones para iniciar una Pyme

Las razones de "independencia" y "generar mayores ingresos" para iniciar una Pyme frente a la alternativa exclusiva de "encontrar un empleo" remunerado reflejan una visión positiva y una atracción hacia las Pyme. En general, dentro del conjunto de unidades económicas de producción que conforman el tejido empresarial, así como su estructura (morfología), las justificaciones más mencionadas fueron: "ser independiente" (38%) y generarse "una oportunidad para ganar más" (34%). "No encontrar un trabajo remunerado" no fue una motivación importante (< al 5% en promedio), a la vez que otro 4% lo consideraba como "la única opción disponible". Además, se puede determinar que sus ingresos familiares provenientes de las Pyme, constituyen la totalidad del ingreso familiar para el 41,7% de los empresarios.

7. Tejido empresarial de las Pyme por sector económico y antigüedad

En lo referente a las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad de Loja enmarcadas dentro de los tres sectores económicos tradicionales y, considerando el tejido empresarial, así como su estructura, la mayoría de las Pyme se dedica al comercio (55%), tal como era de esperarse, debido a que éste presenta menores barreras de entrada. En lo referente a su antigüedad, el 52% de las Pyme comenzaron a funcionar en los últimos 5 años (desde 2019).

8. Problemas que debe enfrentar la microempresa y sus fuentes de financiamiento

Al ser consultados sobre los problemas que enfrentaban sus Pyme por su estructura (morfológica), y su tejido empresarial, las condiciones del mercado aparecían como las más perjudiciales (37.8%) y luego el problema financiero, junto con acceso a financiamiento (20,6%).

Respecto a las a las fuentes de financiamiento para iniciar la Pyme se descubre un panorama interesante. La mayoría de las Pyme del tejido empresarial de la ciudad, inicia su empresa gracias a sus ahorros personales (67,1%). La segunda fuente de financiamiento son los préstamos de familiares y amigos (12,6% en promedio). En total, las fuentes informales de financiamiento (ahorros, regalos, préstamos familiares, herencia, agiotista) llegan al 90% mientras que las fuentes de financiamiento formal (bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito (COAC), otras cooperativas, ONG y fundaciones) apenas alcanzan el 5%.

Finalmente, para corroborar la información investigada, se procedió a aplicar el programa SPSS Statistics 27; que permitió obtener el resumen de funciones discriminatorias canónicas, con una varianza altamente significativa (100%), y una correlación entre variables del 0,491, es decir que la variabilidad entre ellas es mínima y además su Chi-cuadrado representa el 7,712 (ver cuadro siguiente).

Resumen de funciones discriminantes canónicas

Autovalores

Función	Autovalor	% de varianza	% acumulado	Correlación canónica
1	,317[a]	100,0	100,0	0,491

a. Se utilizaron las primeras 1 funciones discriminantes canónicas en el análisis.

Lambda de Wilks

Prueba de funciones	Lambda de Wilks	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	0,759	7,712	10	0,657

FUENTE Y ELABORACION: INVESTIGACION DE CAMPO 2024,

Conclusiones

De los resultados de la revisión y discusión de los aspectos inherentes a la dinámica del tejido empresarial y la morfología de la ciudad de Loja, se derivan las siguientes conclusiones:

- El tejido empresarial con su estructura (morfología) en el área urbana de la ciudad de Loja guarda una directa vinculación con la composición de las empresas en el Ecuador. Se destaca una importante presencia de Pymes en la zona de investigación, que constituye el eje dinamizador de la economía de la zona, siendo las mujeres las que dinamizan este sector como sus propietarias y administradoras
- Existe una problemática del mercado de servicios de desarrollo empresarial, lo cual se debe analizar desde la demanda y la oferta. Por el lado de la demanda, estas empresas tienen dificultades para identificar sus propias necesidades de capacitación y asistencia técnica, luego se les dificulta encontrar el proveedor de servicios más adecuado, realizar la contratación, valorar los resultados y, finalmente, implementar sus recomendaciones. Por el lado de la oferta, los problemas más frecuentes se relacionan con la provisión de servicios distintos a las necesidades relevantes de las empresas
- Las Pymes en el país no disponen de una normativa específica que permita delimitar sus características, así como sus condiciones de operatividad en el entorno económico y productivo que permita su institucionalidad
- Es importante que en el campo financiero se promueva un seguro estable que permita la intermediación financiera para que se canalice el ahorro hacia la inversión productiva.

Referencias Bibliográficas

1. Banco Interamericano de Desarrollo (2005). El grupo BID y la pequeña y mediana empresa (1990-2004). New York.
2. Barralla, G.; Cohen, M. (2012). La situación de las Pymes en América Latina. Revista Ieralpyme. Recuperado en http//copal.org.ar/wpcontent/uploads/2015/06/peal.pdf.
3. Brown, M. (1992). *Análisis de la Organización sus Acciones*. Buenos Aires: Paidos.

4. Brown, M. (1992). *La Etica en la Empresa. Estrategia para la toma de decisiones* (págs. pp.103-129). Buenos Aires: Paidos.
5. Burke, L. A.; Miller, M. K. (1999). *Taking the Mystery out of Intuitive decision making. Academy of Management Executive*. Vol. 13, No. 4
6. Cleri, C. A. (2007). El libro de las Pymes. Buenos Aires: Ediciones Granica.
7. Crissien, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. EAN, 103-118.
8. Feliú, M. (2003). Entrevista con Edgar Morín: El Desafío de la Complejidad.
9. Ferrater J. (1970). *Diccionario de Filosofía Abreviado*. Buenos Aires.
10. Haggett, P. (1994). Geografía: una síntesis moderna. Ediciones OMEGA S.A. Barcelona. España.
11. Kaufman, R. A. (1973). Planificación de Sistemas Educativos. Editorial Trillas. México, D.F., 189p.
12. Morin, E. (2003). Introducción al pensamiento complejo. Editorial Gedisa, Sexta reimpresión. España.
13. North, D. C. (1990). Estructura y cambio en la historia económica, Alianza Universidad, Madrid.
14. PREALC (1990). Empleo y equidad: desafío de los 90. Santiago de Chile.
15. Thomas H.; Athey S. (1982). Systematic systems approach an integrated method for solving systems problems. Englewood Cliffs, New Jersey Prentice-Hall.
16. Ventocilla, E. C. (2014). La creación de valor y las PYMES Caracas: Ediciones Conecta.