EL TERRITORIO Y EL TURISMO LOCAL

ANDRIULO M.; PUJADAS M.F.; RAPOSO I.; ZABALA P.A.
Instituto de Investigaciones Económicas (IIE), Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (FCEyE), Universidad Nacional de Rosario (UNR)

marilina.andriulo@fcecon.unr.edu.ar

Resumen: El territorio adquiere características propias que se representan en su identidad cultural. En la dinámica de la globalización, este valor intangible es indispensable para lograr diferenciarse de otros territorios, lo cual le permite fomentar el desarrollo turístico, y así dinamizar otras actividades en el orden local. El turismo puede verse afectado por la desigualdad social, lo que constituye un obstáculo para el desarrollo y bienestar de la sociedad; Wong (2001) sostiene que la desigualdad puede convertirse en un potente factor de alteración de la cohesión social, produciendo inestabilidad social, económica y política y, en algunos casos, generar procesos negativos en el territorio, incluso algunos de carácter violento (como el narcotráfico, entre otros). Esto puede generar cierta percepción de inseguridad que haga que un destino sea desestimado por sus visitantes. Tal es el caso que parece atravesar Rosario, cuya seguridad ciudadana se ha visto afectada, al igual que su imagen. En el caso de no mejorar su reputación, la etiqueta de "ciudad insegura" puede ser un "sello" inalterable. Por todo ello, es fundamental trabajar en nuevas políticas públicas que contribuyan a reducir las desigualdades, involucrando a la población residente y a otros actores clave del desarrollo turístico local.

Palabras clave: Territorio; Turismo; Seguridad.

Abstract. In this way, the territory acquires its own characteristics that are represented in its cultural identity. In the dynamics of globalization, this intangible value is essential to differentiate itself from other territories, which allows it to promote tourism development, and thus boost other activities at the local level. Tourism can be affected by social inequalities, which constitutes an obstacle to the development and well-being of society Wong (2001) observes that inequality can become a powerful factor that alters social cohesion, producing social, economic and political instability and, in some cases, generating negative processes in the territory, including some of a violent nature (such as drug trafficking, among others). This can create a certain perception of insecurity that causes a destination to be disregarded by its visitors. Such is the case that seems to cross Rosario, whose citizen security has been affected, as has its image. It is important to emphasize that, if its reputation is not improved, the "unsafe city" label may be an unalterable "seal". For all these reasons, it is essential to work on new public policies that contribute to reducing inequalities, involving the resident population and other key actors for local tourism development.

Key words: Territory; Tourism; Security

1. Introducción

"Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico" (ONU Turismo, s.f.). En el contexto latinoamericano, el desarrollo está marcado por desigualdades socioeconómicas que conllevan a la marginación, la violencia y la delincuencia que reducen la calidad de vida de los habitantes y afectan negativamente a los destinos turísticos (Bárcena, 2010). De no resolverse, seguirá creciendo la inseguridad como variable de gran preocupación en la sociedad, lo cual en ciertos casos puede anular la elección del destino. Rosario no escapa a esta problemática; consecuentemente, se necesita planificación integral de largo plazo para que la desvalorización actual como destino no resulte irreversible.

2. Marco teórico/Estado del arte

El territorio es un espacio con el cual una persona se identifica y crea vínculos personales y culturales. Este espacio se vuelve significativo y cargado de sentido, marcando la identidad individual y social (Sosa Velázquez, M., 2012). En otras palabras, el espacio transmuta al territorio por efecto social, y esta interacción será diferente en cada lugar y tiempo (Bustos Cara, 2004). La territorialidad es un ingrediente trascendental para lograr un desarrollo cooperativo, equilibrado, sustentable y competitivo.

No es posible analizar el proceso de globalización sin pensar en la identidad territorial como componente necesario para el desarrollo local (Arocena, 1997) donde la identidad cultural se considera un recurso necesario y un factor determinante de las prácticas recreativas y turísticas. Este valor intangible se adquiere por el sentido de pertenencia de un determinado grupo social, convirtiendo al territorio en elemento fundamental del desarrollo (Otero, 2009).

En los últimos 30 años las nuevas tecnologías permitieron la expansión del turismo a escala global (Molina, 2006), al convertirse en muchos casos en una actividad dotada de fuerte dinámica, central para el crecimiento urbano local. Como actividad productiva, se caracteriza más allá de su importancia actual, por ser el núcleo que está (funciona como red) en contacto y dinamiza a otras actividades en el orden local: transporte, circuitos culturales, restaurantes y hoteles, comercios de ocasión, eventos y ferias, servicios especiales, agencias de viaje, entre otros. En este contexto, existe una "nueva política turística", que busca el posicionamiento de los destinos turísticos y la calidad y eficacia turística (Fayos-Solá, 2004). Schenkel (2015) destaca el papel decisivo de las administraciones locales y subnacionales en detrimento de la competencia de la administración nacional.

Las ciudades han adquirido un papel cada vez más relevante en la organización territorial. Sus tramas se han vuelto más complejas en tanto crece la desigualdad social y la marginación económica, creando áreas de exclusión o "islas" dentro de ellas. Estas características de los ambientes urbanos tienden a intensificarse en lugar de desaparecer. El territorio urbano pierde cohesión, se fragmenta y da lugar a problemas de inseguridad y violencia. En ello se incorpora la seguridad ciudadana (Abadovsky, 2021), que se convierte en un bien público que implica la conservación y respeto de los derechos humanos

sobre las personas, al incluir: derecho a la vida, integridad personal, inviolabilidad del domicilio, libertad de movimiento y otros (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014). Se recogen evidencias que la existencia de una relación donde ciertas situaciones violentas generan un clima de inseguridad y, por ende, una percepción negativa, pueden inhibir los viajes y el turismo. Además, se constata la necesidad de ampliar la bibliografía específica sobre el tema para poder profundizar la temática, dándole más importancia de la que tiene actualmente (Abadovsky, 2021).

3. Objetivos

Describir Rosario como destino turístico, analizar algunos factores que limitan la afluencia de visitantes a la ciudad y presentar su distribución territorial.

4. Resultados y discusión

4.1. Presentación del destino

Rosario se ubica geográficamente en un punto intermedio, conectando diferentes regiones del país y del Mercosur y cuenta con varias vías de acceso, mediante el Aeropuerto Internacional Rosario, el Puente Rosario-Victoria, el puerto fluvial (uno de los mayores centros de exportación de bienes de Argentina), en tren, ómnibus o coche particular, haciendo de ella un destino de accesibilidad sobresaliente.

Esta localidad es considerada parte del Triángulo Agrario y un significativo centro educativo (reconocido a nivel nacional e internacional por su calidad (Fundación BMR, s.f.), económico (predominan los servicios, entre los cuales se encuentra el Turismo, y la industria, en la que se destaca "El Polo Tecnológico), cultural (cuna de la "Trova Rosarina" y renombrados artistas, con numerosos espectáculos, así como congresos), deportivo (sede de múltiples eventos internacionales) y de entretenimiento (museos, tríptico de la infancia, actividades religiosas, entre otras).

Se la conoce como la Cuna de la Bandera Argentina y por poseer un monumento homónimo, principal recurso tangible e histórico, una obra única en el mundo. Posee la mayor cantidad de edificios históricos de la provincia (Impulso, s.f.), su patrimonio urbano y arquitectónico tiene un programa de preservación (Municipalidad de Rosario, s.f.).

De igual modo, se destaca como recurso cultural la tradicional y anual "fiesta de las colectividades" que conmemora la gran cantidad de inmigrantes que arribaron a su puerto, brindando espectáculos con múltiples danzas y sabores (Municipalidad de Rosario, 2018).

Entre sus recursos naturales se encuentra el Humedal Delta del Paraná, designado sitio Ramsar en 2015, y localizado en las Provincias de Santa Fe y Entre Ríos. Incluye dos Parques Nacionales: Predelta e Islas de Santa Fe (Gobierno de Santa Fe, s.f.).

El principal recurso natural tangible, el río Paraná, cuenta con numerosos balnearios y paseos públicos a su alrededor (parques Nacional de la Bandera, España, Urquiza, y de las Colectividades) y actividades náuticas, comerciales y de recreación; además, un área exclusiva de renovación inmobiliaria: "Puerto Norte", concebidos en el 1º Plan Estratégico Rosario de 1998 (Municipalidad de Rosario, 2018).

En las últimas dos décadas se pusieron en marcha varios proyectos para el desarrollo sostenible e inclusivo tales como: a) modelo de espacios verdes públicos urbanos de 12,5 m2 por habitante (uno de los de mayor superficie del país), b) Plan Integral de Movilidad –PIM– (para promover el uso del transporte público masivo) y programas como Mi bici Tu bici y la Calle recreativa, c) Plan Ambiental Rosario –PAR–, con la "ordenanza No 8335/08 "Basura Cero", junto a los programas: SEPARE (Separe para Reciclar), Canjes Saludables, monitoreo de la calidad del aire y el ruido, ciudad libre del CO2, Buenas Prácticas Ambientales, y educación ambiental en residuos, consumos, uso racional del agua y la energía, entre otras cosas. De igual forma se destacan la planta de Compostaje y Tratamiento de Residuos de Bella Vista, la red de Escuelas Verdes y Hogares Verdes, el Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEIs), y el proyecto Gobernanza ambiental y adaptación al cambio climático, d) nuevo sistema de iluminación Led que se encuentra interconectado con un sistema de tele gestión (Municipalidad de Rosario, 2018).

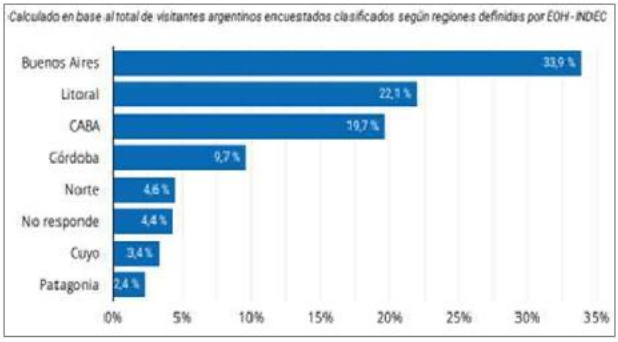
Respecto a la economía social y el emprendedurismo, se promueve el comercio justo con programas como la Escuela de Emprendedores, Rosario Emprende, el Programa de Agricultura Urbana y el Área de Mercados y Ferias.

Se reconvirtió el Mercado del Patio Rosario, que posibilitó la renovación del barrio en donde se encuentra la terminal de ómnibus. Este es el primer mercado minorista del país en formar parte de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, una asociación que nuclea a los principales establecimientos de este tipo alrededor del mundo (Municipalidad de Rosario, 2018). El mismo es un modelo del proceso de asociativismo como política de desarrollo económico local.

Pero lo que ha situado a la ciudad en el ámbito internacional en los últimos 15 años, es la industria alimenticia, a través de la Feria Internacional de Alimentación Rosario –FIAR (Municipalidad de Rosario, 2018).

En cuanto al tipo de turismo, el más característico de esta ciudad es el urbano, seguido del cultural y del educativo. Previo a la pandemia, se encontraba ya en expansión el turismo de reuniones, deportivo y de salud. Según los datos obtenidos para el año 2023 (Observatorio de Deporte y Turismo, 2024), la procedencia de los visitantes a nuestra ciudad está compuesta por 70 % de argentinos y el 30% extranjeros. En cuanto al 70 % de los visitantes argentinos, se concluye que la mayoría de estas visitas son realizadas por residentes de la región de Buenos Aires y en segunda instancia del Litoral (Figura 1).

Figura 1. Distribución regional de los visitantes argentinos en la Encuesta de las Unidades de Información Turística (UITs), 2023



Fuente: Observatorio de Deporte y Turismo (2024).

De estos visitantes, 90 % son turistas y 10 % excursionistas (Figura 2). Su estadía, medida en noches, es mayormente de dos noches, representando 32 % y, en segundo lugar, de tres noches (23 %). Viajan principalmente en pareja (35%) y solo/a (27%) (Figura 3).

Figura 2: Distribución de los visitantes en la UITs, 2023

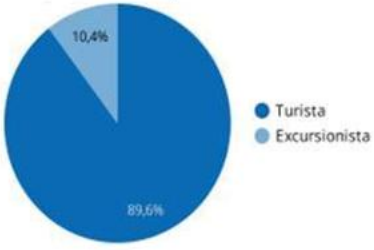
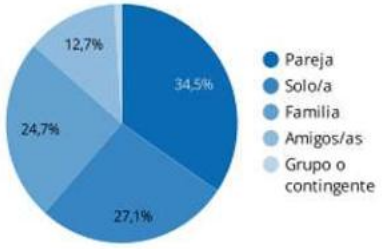


Figura 3: Distribución de los visitantes según el grupo de viaje en la UITs, 2023



Fuente: Observatorio de Deporte y Turismo (2024).

El motivo principal de la visita fue principalmente por ocio-recreación 72 %, seguido de visitar familiares-amigos 6 % (Observatorio de Deporte y Turismo, 2024).

Esta localidad se caracteriza por poseer turismo de cercanía de baja intensidad, que solo sobrepasa su capacidad en el caso de algún evento masivo. Es un destino donde confluyen turistas (especialmente familias) de la región, particularmente los fines de semana. Uno de los motivos es la corta distancia, con viajes cortos desde su lugar de origen.

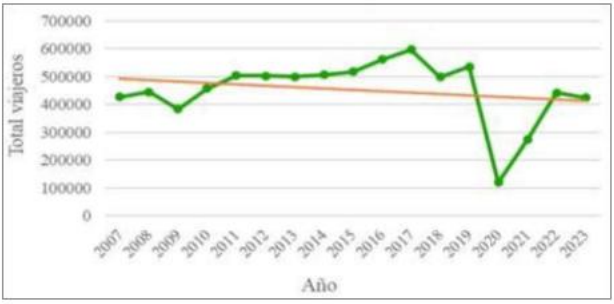
4.2 Factores limitantes al desarrollo turístico local

En el país, específicamente en la ciudad de Rosario, la tasa promedio de muertes violentas fue baja hasta el año 2012; sin embargo, se registró un aumento significativo en los últimos años (Observatorio de Seguridad Pública, 2022). También se dio una caída en las ventas del sector gastronómico y hotelero de la ciudad para el mismo periodo (Rosario 3, 2024). Frente a esta problemática se realizaron encuentros (Mesa de Diálogo por la Seguridad Ciudadana) con el objetivo de mejorar esta situación (Ministerio de Justicia, 2023) y en correspondencia con el último encuentro, se creó la carrera de seguridad ciudadana (UNR, s.f.). Por otro lado, desde marzo 2024, el Gobierno Nacional convocó al Comité de Crisis y envió las Fuerzas especiales para combatir el narcotráfico (CNN, 2024).

Si bien la inseguridad "se cuela" como uno de los elementos que explica la tendencia a la caída del sector turístico en la región, el contexto macroeconómico es un elemento clave para tener en cuenta.

La Figura 4 presenta los resultados del relevamiento de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) de Rosario, en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC), del periodo 2007-2023. Entre 2014 y 2017 hubo un crecimiento de la ocupación hotelera. Entre el 2018 y 2019 hubo una caída importante del nivel de actividad económica que podría justificar dicha caída. En 2020 se registró una caída profunda atribuida a la pandemia y en los años subsiguientes la reversión fue incompleta, marcando una tendencia claramente negativa en el periodo de estudio.

Figura 4. EOH de Rosario. INDEC.



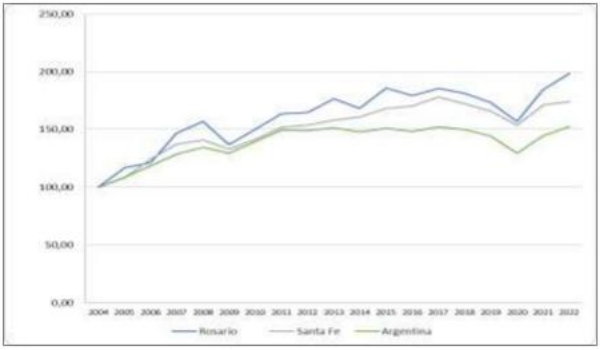
Fuente: Elaboración propia sobre datos INDEC.

Al comparar la evolución local de la EOH (Figura 4) con el contexto macroeconómico de la ciudad, la provincia y el país (Figura 5), se observa que la caída en la ocupación hotelera tiende a coincidir con un contexto macro desfavorable que desincentiva el consumo y, mucho más el recreativo y turístico, impactando sobre este rubro en la ciudad.

Como se describió en el apartado 4.1, Rosario constituye un territorio con un amplio desarrollo productivo industrial, comercial y de servicios, que la posicionan como núcleo urbano central de un área metropolitana que constituye, a su vez, uno de los polos agroindustriales más importantes de Argentina. Por tratarse de una región con una alta densidad urbana, el peso de los servicios en la

estructura productiva es significativo (alrededor del 75% del empleo lo concentra el comercio y los servicios). Desde el año 2011, la ciudad de Rosario y su área metropolitana, no escapó a las consecuencias de las restricciones cambiarias, la inflación y los desequilibrios en el frente externo y fiscal. En consecuencia, se produjo un estancamiento del nivel de actividad y deterioro del empleo, con diferencias de expresión interanual, hasta enfrentar las consecuencias de la pandemia por Covid-19 en los años 2020 y 2021, (Ghilardi et al., 2021). Sin embargo, la economía nacional logró recuperarse en 2022 y 2023, lo que se tradujo en un factor positivo para la ciudad.

Figura 5. Contexto macroeconómico a nivel nacional, provincial y municipal. Producto Bruto Interno y Producto Bruto Geográfico (en porcentaje). Año Base 2004=100



Fuente: INDEC- Instituto Provincial de estadísticas y censos (IPEC) - IIE (FCEyE)

4.3 Turismo local en un territorio fragmentado.

Territorialmente, la ciudad se encuentra diferenciada por un sector comercial y de servicios en los Distritos Centro, Sur y Norte, y por un sector industrial en los Distritos Oeste, Suroeste y Noroeste. Teniendo en cuenta el mapa de los atractivos turísticos (Figura 6) se puede observar que, en el centro de Rosario, área fundacional de la ciudad, se agrupa el mayor movimiento comercial, cultural y turístico. Le sigue el barrio Pichincha y la costa norte del río Paraná.

En la ciudad se encuentran localizados 29 Centros Comerciales a Cielo Abierto, cuya importancia radica no solamente en su atractivo urbanístico y en las acciones de ordenamiento que lleva adelante la municipalidad en conjunto con las asociaciones de comerciantes, sino también en su importancia económica. Más de la mitad de los centros comerciales se ubican en el distrito centro y, dentro de éste, se destacan tres: Paseo del Siglo, Peatonal Córdoba, y Peatonal San Martín, (Bondaz y Zabala, 2024).

En contraposición, existen áreas densamente pobladas, con marcadas desigualdades socioeconómicas, en las que se concentran los hechos delictivos y donde las infraestructuras turísticas se muestran como deficientes (Figura 7). Dichas áreas de marginación raramente reúnen significativamente, hoteles o centros de comida-recreación. (Abadovsky, 2021). Estas asimetrías

desvalorizan la imagen del destino, aumentan la percepción de inseguridad y obstaculizan la competitividad turística.



Figura 6: Mapa turístico

Fuente: Ente Turístico Rosario, (s.f.)



Figura 7: Homicidios y radios censales con mayor porcentaje de hogares con hacinamiento. Fuente: Registro Nacional de Barrios Populares. 1°semestre 2023

Evidentemente, la ciudad como destino turístico necesita reconstruir su imagen, teniendo en cuenta sus rasgos diferenciadores y sus recursos potenciales para evitar la competencia territorial y favorecerse a través de la complementariedad (Precedo Ledo, 2004). Esto se puede alcanzar mediante la puesta en marcha de una adecuada planificación acompañada de gobiernos democráticos que tengan - como fin último- la sostenibilidad, la identidad cultural y la armonía social (Wallingre y Villar, 2009).

5. Conclusiones

El territorio adquiere características propias que se representan en su identidad cultural y que fomentan, o por el contrario desincentivan, el desarrollo turístico. Si bien en las últimas décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, es común observar en las ciudades latinoamericanas, que su desarrollo está marcado por hechos de violencia y delincuencia que limitan

su potencialidad. Tal es el caso de la ciudad de Rosario, donde la inseguridad se apoderó de su territorio turístico. El grado de inseguridad alcanzado quedó demostrado claramente por medio de la relación entre el nivel de actividad macroeconómica y el de demanda turística. Siendo un destino con gran variedad de atractivos (localización privilegiada, fácil accesibilidad, centro económico, cultural y deportivo, sede de entretenimientos varios, valiosos recursos naturales, entre otros), esta variable perjudica su imagen y dificulta su elección. Es imprescindible generar políticas públicas integrales para colaborar con un desarrollo turístico local más equilibrado.

6. Referencias Bibliográficas

- Abadovsky, M.D. (2022). Seguridad Ciudadana y Turismo: una Metodología de la Revisión. Revista Perspectivas Metodológicas | UNL. ISSN 2618-412

- Arocena, J. (2001). Globalización, integración y desarrollo local. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local, 581–590.

- Bárcena, A. (2010). La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir. Trigésimo Tercer Período de Sesiones de la CEPAL, Santiago, Chile

- Bondaz, D. y Zabala, P. (2024). La importancia de los CCCA en la economía rosarina en el contexto pre-post pandemia. Jornadas de Jóvenes investigadores Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. UNR.

- Bustos Cara, R. (2004). "Patrimonialización de Valores Territoriales" en Aportes y Transferencias Año 8. Vol 2. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.13-24 pp.

- CNN en español (2024). El Gobierno de Argentina desplegó fuerzas militares en Rosario para la lucha contra el narcotráfico. Recuperado el 29 de julio de 2024 de https://cnnespanol.cnn.com/2024/03/19/argentina-desplego-fuerzas-militares-rosario-lucha-narcotrafico-orix/

- Ente Turístico de Rosario (s.f.). Mapas. Recuperado el 20 de agosto de 2024 de https://rosario.tur.ar/descargas/mapas

- Fayos-Solá, E. (2004). Política turística en la era de la globalización. Mediterráneo económico, ISSN 1698-3726, Nº. 5, págs. 215-232

- Fundación Banco Municipal (s.f.). Indicadores sociales. Recuperado el 2 de agosto de 2024 de https://fundacionbmr.org.ar/rosario-data/indicadores-sociales/

- Ghilardi, M.F.; Yoya, A.; Lapelle, H.; Zabala, P.; Scarione Avellaneda, M.V. y Kelly, L. (2021) Impacto de la pandemia de covid 19 en la actividad comercial y de servicios en Rosario. Vigesimoquintas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística. https://rephip.unr.edu.ar/items/b8244250-d99c-44d6-b8be-7f7a1501d3a2

- Gobierno de Santa Fe (s.f.). Ambiente y Cambio Climático / Ecorregiones, áreas naturales y su conservación / Sitio RAMSAR Delta del Paraná. Recuperado el 13 de agosto de 2024 de https://www.santafe.gob.ar/index.php/web/content/view/full/210017/(subtema)/112853

- Impulso (s.f.) El Gran Rosario posee la mayor cantidad de edificios históricos de la Provincia. Recuperado el de 7 agosto de 2024 de https://www.impulsonegocios.com/rosario-edificios-historicos-de-la-provincia-santa-fe/.

- INDEC (s.f.). Encuesta de Ocupación Hotelera. Recuperado el de 11 mayo de 2024 de https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-56

- Ministerio de Justicia (2023). Rosario: Tercer encuentro de Seguridad Ciudadana. https://www.argentina.gob.ar/noticias/rosario-tercer-encuentro-de-seguridad-ciudadana

- Molina, S. (2006). El Posturismo: turismo y postmodemidad. México. Ed. Trillas.

- Municipalidad de Rosario (s.f.). S. 1.3. Comisión de preservación del patrimonio urbano y arquitectónico. Recuperado el 13 de agosto de 2024 de https://www.rosario.gob.ar/mr/normativa/reglamento-de-edificacion/seccion-1-generalidades/seccion-1.3

- Municipalidad de Rosario (2018). Plan Estratégico Rosario 2030. Versión digital disponible en https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/libro_rosario_2030.pdf

- Observatorio de Deporte y Turismo (2024). Anuario Turístico Rosario 2023. Versión digital disponible en https://www.rosario.gob.ar/ArchivosWeb/libro_rosario_2030.pdf

- Observatorio de Seguridad Pública (OSP) et al. (2022). Reporte anual de homicidios, provincia de Santa Fe, Argentina.

- ONU Turismo (s.f.). El turismo: un fenómeno económico y social. ¿Por qué el Turismo? Recuperado el 15 de agosto de 2024 de https://www.unwto.org/es/turismo

- Otero, A. (2009) "La Dinámica Territorial del Turismo" en Desarrollo y Gestión de

Destinos Turísticos: Políticas y Estrategias. N. Wallingre y R. Villar (Comp.) UNQ

- Precedo Ledo, A. (2004) "Desarrollo Autosostenido e Identidad Territorial"

Capítulo 4 y 5 en Nuevas Realidades Territoriales para el Siglo XXI. Desarrollo Local,

Identidad Territorial y Ciudad Difusa. Editorial Síntesis. Madrid. España. 75-118 pp.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014). Versión digital disponible en https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNDP_Global_Programme_2014-2017_ES_web.pdf

- Registro Nacional de Barrios Populares (2023). Recuperado el 25 de agosto de 2024 de https://www.argentina.gob.ar/habitat/integracion-socio-urbana/renabap

- Rosario 3 (2024). Fuerte caída de la ocupación hotelera en Rosario en Semana Santa por primera vez desde la pandemia. Recuperado el 16 de abril de 2024 de https://www.rosario3.com/informaciongeneral/Por-la-inseguridad-y-la-crisis-economica-la-ocupacion-hotelera-en-Rosario-para-Semana-Santa-cayo-un-50-por-ciento-20240328-0002.html

- Schenkel E. y Almeida García, F. (2015) La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. Perfiles Latinoamericanos 23(46) 197-221

- Sosa Velázquez, M. (2012) "Como entender el Territorio" Colección Documentos para el

Debate y la Formación. Programa Gestión Pública y Desarrollo Territorial. Universidad Landivar. Editorial Cara Paens. Guatemala.146 pp.

- Universidad Nacional de Rosario, (s.f.). Nueva Licenciatura en Seguridad Ciudadana. https://unr.edu.ar/nueva-licenciatura-en-seguridad-ciudadana/

- Wallingre, N. y Villar, A. (2009) Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y Estrategias. Universidad Nacional de Quilmes Editorial.

- Wong González, P. (2001) "Desigualdades regionales y cohesión social: viejos dilemas y nuevos desafíos" en ¿Estamos unidos mexicanos? de María y Campos M. y Sánchez G. (eds.) Los límites de la cohesión social en México. Informe del Club de Roma, México: Fernández editores.