

LA IMPORTANCIA DE LOS FOROS DE VINCULACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: UNA CONTRIBUCIÓN CENTRADA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Domínguez, Raquel
Tribolo, Joaquín

Resumen:

Las organizaciones son cada vez más conscientes de que la Responsabilidad Social (RS) tiene que ser parte de la gestión y la estrategia. Se afianza la idea de que todos tenemos que contribuir a la mejora de la sociedad, las empresas, las universidades, el sector público, las organizaciones sociales, en pos de contribuir al Desarrollo Sostenible.

Proliferan las organizaciones que se dedican al desarrollo, gestión, difusión y comunicación de la RS, que utilizan y perfeccionan modelos para la generación de valor económico, social y ambiental, que tienden redes, generan interacción con programas gubernamentales y buscan oportunidades de incrementar el impacto económico, social y ambiental de sus actividades.

El objetivo de este artículo es poner de manifiesto la responsabilidad social asumida y ejercida por las organizaciones y difundir los beneficios de las alianzas y vinculaciones con universidades, otras instituciones y gobiernos.

Palabras claves: Responsabilidad Social – Organización – Desarrollo Sostenible – Foro – Vinculación – Pandemia

Abstract:

Organizations are increasingly aware that Social Responsibility (SR) has to be part of management and strategy. The idea is strengthened that we all have to contribute to the improvement of society, companies, universities, the public sector, social organizations, in order to contribute to Sustainable Development.

Organizations that are dedicated to the development, management, dissemination and communication of SR proliferate, that use and perfect models for the generation of economic, social and environmental value, that tend networks, generate interaction with government programs and seek opportunities to increase the impact economic, social and environmental of its activities.

The objective of this article is to highlight the social responsibility assumed and exercised

by organizations and to disseminate the benefits of alliances and links with universities, other institutions and governments.

Keywords: Social Responsibility - Organization - Sustainable Development - Forum – Linkage - Pandemic

1. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones son cada vez más conscientes de que la Responsabilidad Social (RS) tiene que ser parte de la gestión y la estrategia. Se afianza la idea de que “todos tenemos que contribuir a la mejora de la sociedad, las empresas, las universidades, el sector público, las organizaciones sociales”, en pos de contribuir al Desarrollo Sostenible. Brundtland (1987) define al Desarrollo Sostenible como aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Esta concepción moderna, considera a la organización como un subsistema dentro del sistema económico-social, en el que se tienen en cuenta las implicancias de su accionar, y por tanto tiene consecuencias, efectos o impactos, ya sea, en su ámbito interno (socios, accionistas, gerentes, trabajadores, etc.) como en el externo (comunidad, estado, clientes, proveedores, universidades, instituciones, organismos reguladores, ambiente / generaciones futuras, etc.).

Toda responsabilidad implica, por lo tanto, la generación de respuestas por las consecuencias de dicho accionar, asumiendo un rol positivo, tratando de mejorar la sociedad en la que se está inserta.

Proliferan las organizaciones que se dedican al desarrollo, gestión, difusión y comunicación de la RS, que utilizan y perfeccionan modelos para la generación de valor económico, social y ambiental, que tienden redes, generan interacción con programas gubernamentales y buscan oportunidades de incrementar el impacto económico, social y ambiental de sus actividades.

El objetivo de este artículo es poner de manifiesto la responsabilidad social asumida y ejercida por las organizaciones y difundir los beneficios de las alianzas y vinculaciones con universidades, otras instituciones y gobiernos.

A tales efectos se presentarán las acciones llevadas a cabo por el Foro de Vinculación en RSO del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe Cámara II y Colegio de Graduados de Ciencias Económicas de Rosario, durante el período de confinamiento originado por la pandemia por Covid-19.

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL

El desarrollar un comportamiento socialmente responsable, así como informar sobre dichas acciones y sus impactos a la comunidad resulta en estos tiempos un compromiso ineludible para las organizaciones modernas.

En mayor o menor medida, las organizaciones que comienzan a transitar el camino hacia una gestión sostenible, a través del involucramiento y relacionamiento proactivo de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, a lo largo de su cadena de valor, descubren la infinidad de oportunidades de las que son capaces de diligenciar, como un único fin: crear valor económico, social y ambiental.

Claro está que, en ese involucramiento y relacionamiento con sus partes interesadas, comienzan a surgir temas e impactos materiales o relevantes de toda índole para gestionar, siendo éstos tan variados, como organizaciones existan y que, a su vez, se presenta el desafío de que no son estáticos, sino que van mutando y cambiando con el paso del tiempo.

La escasez de alimentos, la desigualdad social, el cambio climático, el crecimiento demográfico, una mayor conciencia por el cuidado de la biósfera y la conservación de los recursos naturales, el cuidado y la protección de la salud de las personas, entre otros temas, profundizan y aceleran la transformación en la forma de trabajar y de relacionarnos, logrando que las empresas, instituciones, ONGs, universidades y los gobiernos se involucren en pos de contribuir al Desarrollo Sostenible.

3. INTERACCIÓN EN RSO ENTRE ORGANISMOS PROFESIONALES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ASOCIACIONES, GOBIERNOS:

Presentación de las acciones del Foro de Vinculación en RSO.

Muchas veces las organizaciones participan en acciones conjuntas con otras asociaciones o cámaras para contribuir a una finalidad determinada. Cuando esa finalidad cobra una relevancia tal que se constituye en un tema común de abordaje institucional, surgen posibilidades de potenciar dicho accionar generando lazos o vinculaciones.

Las organizaciones socialmente responsables también realizan tareas en común con los entes públicos, como ser centros vecinales o el propio gobierno tanto municipal, provincial, como nacional, para encarar proyectos de importancia que requieren de la interacción público/privada.

Para que la combinación de lo privado (con ánimo de lucro), lo público (garantizar el bien

común) y organizaciones de la sociedad civil (sin ánimo de lucro) sea posible, es necesaria la confluencia de los siguientes factores:

- alto nivel de especialización técnica a través del know how que proporcionan las instituciones educativas y profesionales en Ciencias Económicas,
- la identificación de objetivos comunes en materia de RSO que provocan que la suma de esfuerzos por parte de diferentes instituciones en una temática social y/o ambiental común, se constituya en un incentivo que permita trascender los objetivos individuales de cada una de las instituciones que participan,
- buena gobernanza a nivel socio-político dispuesta a aunar esfuerzos logrando un impacto social relevante que no podría llevarse adelante de otra forma.

En ese sentido, se convierte en relevante y oportuno presentar un caso que ilustra lo mencionado precedentemente: es el del Foro de Vinculación en Responsabilidad Social Organizacional (RSO) del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe Cámara II y Colegio de Graduados de Ciencias Económicas de Rosario, como un espacio que reúne y vincula a profesionales en ciencias económicas y otras profesiones, empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades públicas y privadas de Rosario y representantes del gobierno local y provincial. Su trabajo de sensibilización, relacionamiento, difusión y capacitación emprendido en forma conjunta entre los actores, pone a disposición de la comunidad las herramientas necesarias para la generación de proyectos interinstitucionales, que aúnan esfuerzos, voluntades y objetivos en común.

En sus comienzos como Comisión de Vinculación en RSO y actualmente como Foro, tiene como misión colaborar con el abordaje integral de la temática de RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) que lleva a cabo el Consejo Profesional y el Colegio de Graduados. Sus objetivos son:

- Contribuir al desarrollo sostenible promoviendo la formación de los profesionales de Ciencias Económicas en Responsabilidad Social. Fomentar el valor de la solidaridad entre los estudiantes y profesionales de nuestras disciplinas, destacando sus actitudes de servicio y su compromiso social.
- Promover la cultura de la Responsabilidad Social, realizar acciones conjuntas que manifiesten un compromiso socialmente responsable, sensibilizar y capacitar a empresas y organizaciones en temas vinculados a RS.

- Servir de nexo eficaz con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales en lo que se refiere a complementar y potenciar las acciones o proyectos en esta área.
- Poner en marcha equipos de investigación multidisciplinarios a los efectos de profundizar y recrear nuevos aspectos de las prácticas identificadas. Avanzar en la implementación de sistemas de medición de la RS y en la elaboración de informes de sostenibilidad o similares. Analizar mecanismos de aseguramiento de informes de sostenibilidad o Balances Sociales.
- Analizar alternativas de colaboración técnica con las pymes y organizaciones que así lo soliciten a los efectos de implementar en forma sistematizada acciones de RS. Recomendar mecanismos de Diagnóstico Técnico sobre actividades de RS en ejecución por parte de empresas e instituciones.
- Colaborar en el armado de Programas de RS dirigidos a la Comunidad y hacia otros grupos de interés.
- Constituir un nexo eficaz con las ONGs dedicadas a actividades de bien público para canalizar de ese modo, las iniciativas en RS de las empresas y organizaciones.
- Difundir entre la Comunidad y entre los actores relevantes, la importancia de presentar informes de sostenibilidad o Balances Sociales por parte de empresas e instituciones.

Siendo por ello, se presentan las acciones más relevantes llevadas a cabo durante el período de confinamiento originado por la pandemia por Covid-19.

- Espacio de debate, reflexión y análisis de la situación social, sanitaria y económica entre miembros del Foro, cámaras empresarias de la ciudad de Rosario y representantes de las facultades de la ciudad, para delinear acciones conjuntas.
- Impulso y participación activa, junto con el Foro Regional Rosario, en la creación de un Comité de Crisis Económico y Social Provincial, para poder canalizar y articular, junto con los gobiernos nacional, provincial y municipal, medidas tendientes a proteger el empleo, la producción, la inversión y la salud de las personas, durante la pandemia y en un escenario de pos pandemia. El referido comité está conformado por tres comisiones: Finanzas, Economía y Auditoría.

- Tormenta de Ideas: “reconstruyamos la economía”. Se convocó a las distintas facultades de la ciudad de Rosario (públicas y privadas) a promover y recolectar ideas, entre su comunidad académica, que respeten los protocolos sanitarios aprobados por los gobiernos, agrupadas en los siguientes ejes: industria alimenticia, de la construcción, metalúrgica, agropecuaria y salud y seguridad. Las ideas fueron reunidas, clasificadas y agrupadas, para luego ser canalizadas a través del Comité de Crisis Económico y Social provincial para ser presentadas a los gobiernos nacional, provincial y municipal, para su evaluación e implementación.

4. CONCLUSIÓN

Las organizaciones profesionales se constituyen en modelos a replicar por otras instituciones y empresas. Desde las instituciones debería propiciarse la interacción, sinergia y continuar compartiendo experiencias y realizando actividades conjuntas interinstitucionales, para generar un impacto definitivo y a mayor escala. Por ello es central el rol de las organizaciones profesionales, educativas y gubernamentales y la interacción con el resto de las entidades, asociaciones, sindicatos y otros actores del ejido social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Berri, Ana María, Palacios, Clide (2009): *Ser Socialmente Responsable y Comunicarlo desde la dimensión Pymes Y Micropymes*. Anuales de la XXX Jornadas Universitarias de Contabilidad. Salta.
- Berri, Ana María, et al., compilado por Domínguez Fernández, Raquel; Telmo Navós, Oscar; (2017): *Responsabilidad Social Organizacional. Gestión, Medición y Verificación: su interrelación a partir del aporte de los profesionales de Ciencias Económicas*. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe Cámara II. 1ª ed. Rosario.