

CONVERSACIONES EN TORNO A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN CON AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA DE LA UNR

Oviedo, Raúl Ricardo
Gaibazzi, María Florencia
Racca, Adriana Patricia
Siegenthaler, Bárbara Edith
Suñer, María Natalia

RESUMEN

El presente trabajo propone visibilizar la mirada de las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR, en torno a la Licenciatura en Administración, desde sus perspectivas y conocimiento, en el marco del Proyecto de Investigación titulado “Realidad Profesional del Licenciado en Administración”.

Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal, desde un enfoque cualitativo. Se trabajó con entrevistas semiestructuradas, en profundidad, partiéndose de una guía de entrevista común a las seis entrevistas, ajustándose en cada caso a la entrevistada.

Las entrevistadas manifestaron durante el transcurso de las entrevistas sus acuerdos o desacuerdos en diferentes puntos, así como vertieron sus opiniones y planearon propuestas sobre dicha carrera.

De manera unánime las entrevistadas manifestaron que el común de la gente no tiene bien en claro el perfil profesional del Licenciado en Administración pero que sí se encuentra bien definido en el Plan de Estudio de dicha carrera. También coincidieron en que dicha situación se podría mejorar a través de una mayor y mejor difusión del mismo. Según las entrevistadas los estudiantes ingresantes en su mayoría tampoco tienen bien en claro el perfil, no solo de LA sino también de las otras carreras de Ciencias Económicas.

En lo que hace a los perfiles hubo un total acuerdo en que el mismo tiene que ser generalista. En cuanto a las ventajas competitivas del Licenciado en Administración se obtuvieron diversas opiniones, sobre las que hay más acuerdo con aquellas vinculadas a la versatilidad y flexibilidad del Licenciado en Administración; su visión generalista le permite comprender a la organización en su conjunto.

Todas las posturas vertidas por las entrevistadas son válidas, coexistentes, enriquecedoras y trascienden las aulas, lo que inspira a seguir trabajando sobre dicha temática en pos de una mejora continua de la excelencia y calidad educativa.

PALABRAS CLAVE: Autoridades; Ciencias Económicas; Licenciatura en Administración

ABSTRACT

This paper proposes to make visible the view of the authorities of the Faculty of Economic and Statistical Sciences of the UNR, around the Bachelor's Degree in Administration, from their perspectives and knowledge, within the framework of the Research Project entitled "Professional Reality of the Bachelor in Administration".

A descriptive cross-sectional study was carried out using a qualitative approach. We worked with semi-structured, in-depth interviews, starting from an interview guide common to the six interviews, adjusting in each case to the interviewee.

The interviewees expressed during the course of the interviews their agreements or disagreements on different points, as well as expressed their opinions and planned proposals regarding the career.

Unanimously, the interviewees said that the common of the people does not clearly recognize the professional profile of the Bachelor in Administration but that it is well defined in the curriculum of the career. They also agreed that this situation could be improved through greater and better dissemination. According to the interviewees, most of the incoming students do not have a clear profile, not only of LA but also of the other careers in Economics.

In terms of profiles, there was total agreement that it has to be generalist. As regards the competitive advantages of the Bachelor in Administration, various opinions were obtained, on which there is more agreement with those related to the versatility and flexibility of the Bachelor in Administration; its general vision allows it to understand the organization as a whole.

All the positions expressed by the interviewees are valid, coexisting, enriching and transcend the classrooms, which inspires to continue working on this subject in pursuit of a continuous improvement of excellence and educational quality.

KEY WORDS: Authorities; Economics; Bachelor's Degree in Administration

1. INTRODUCCIÓN

La Licenciatura en Administración (LA) es una carrera de grado que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario desde 1991. La carrera nació bajo el nombre de Licenciatura en Administración de Empresas y su Plan de Estudios fue modificado en dos ocasiones: en el 2003 donde cambió su nombre a Licenciatura en Administración, ampliando de esta forma su alcance a una mayor variedad de organizaciones, y en 2019 (Página Web de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - UNR, 2022).

A pesar de que han transcurrido más de 30 años desde su creación se parte de la hipótesis de que el perfil de la misma, así como sus características diferenciadoras, no son claros

para el común de la gente, incluso para los mismos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas que la Facultad ofrece.

Con el fin de profundizar en estas temáticas, el presente trabajo se basó en entrevistas realizadas a las autoridades académicas de la citada Facultad. En ellas se buscó explorar la opinión de las personas consultadas en cuanto a la identificación del perfil de la citada Licenciatura por los distintos actores interesados en la mismas, las ventajas competitivas, las debilidades de la carrera y la opinión respecto del perfil generalista adoptado por la misma desde su inicio, entre otros tópicos.

Dado que la Facultad está organizada por Escuelas, que además de la especialización disciplinar, son las responsables de las distintas Carreras que se dictan, se eligieron para ser entrevistadas las tres directoras de cada una de las Escuelas vinculadas a cada carrera comprendida dentro de las Ciencias Económicas (la Directora de la Escuela de Contabilidad, que también dirige la carrera de Contador Público, la Directora de la Escuela de Administración, que también dirige la Licenciatura en Administración, y la Directora de la Escuela de Economía, que también dirige la Licenciatura en Economía). También se incluyeron las máximas autoridades de la Facultad desde lo académico: la Decana, la Secretaria Académica y la Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso de la Facultad.

2. METODOLOGÍA

Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal, desde un enfoque cualitativo.

Se trabajó con entrevistas semiestructuradas, en profundidad, a diferentes autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario.

Se realizaron seis entrevistas:

- Lic. Adriana Racca, Decana.
- Cont. Adriana Daffunchio, Directora Escuela de Administración.
- Cont. y Lic. Claudia Vázquez, Directora Escuela de Contabilidad.
- Mgs. María Florencia Secreto, Directora Escuela de Economía.
- Esp. Patricia Giustiniani, Secretaria Académica.
- Mgs. Marcela Cavallo, Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso.

Se partió de una Guía de Entrevista común a las seis entrevistas, ajustándose en cada caso a la entrevistada. Las entrevistas fueron realizadas por integrantes del equipo investigador en las oficinas de cada entrevistada.

3. RESULTADOS

La primera pregunta formulada a las autoridades remite a la percepción del público en general respecto al perfil profesional de la carrera. “¿Considera Ud. que la carrera de LA

tiene un perfil profesional claro para el común denominador de la gente? ¿Por qué? ¿Cómo podría mejorarse esta situación?

A la Decana le parece que el perfil profesional no es tan claro para el común de la gente, porque confunden en general todas las carreras de Ciencias Económicas. La gente que lo ve de afuera no termina de entender cuál es la especificidad ni del Contador, ni del Lic. en Administración, ni del Lic. en Economía. Eso tiene que ver con el ejercicio profesional, porque en la práctica tienen muchas áreas en común y por eso se cree que todos los que siguen Ciencias Económicas son Economistas. “Meten a todos en la misma bolsa”.

Agrega que se podría mejorar con una mayor comunicación de los perfiles profesionales, especificando las características de cada carrera.

En las búsquedas laborales hay confusión. Desde la Facultad se está analizando el área de Empleo que tiene la Facultad para poder asesorar en cuanto al perfil profesional que necesite la organización, ayudarlo a orientar la búsqueda laboral hacia el profesional que se encuentre más capacitado a realizar dicha tarea. Porque sucede que en las búsquedas laborales las organizaciones solicitan un Contador para el área de RRHH y un Lic. en Administración para el área de Costos, dónde la lógica sería inversa.

Para la Secretaria Académica, es probable que el común denominador de la gente no lo tenga tan claro, confunden las tareas que realizan un Contador y un Lic. en Administración. Le pasa a la carrera de Lic. en Administración como les pasa a las demás carreras nuevas, en comparación de las más tradicionales como sería un contador, un abogado o un médico. Se podría mejorar con mayor difusión ya sea desde la Facultad como desde el Consejo Profesional. Desde la Facultad se realizan las reuniones para los ingresantes y desde el Consejo y Colegio de Graduados se ha constituido hace tiempo una Comisión propia de Lic. en Administración, para marcar la impronta del Licenciado y afirmar sus competencias específicas. Como el Consejo hace una publicidad diciendo “contrate a un Contador matriculado para realizar sus declaraciones impositivas” podría también hacer una difusión con respecto al Lic. en Administración, sobre las competencias específicas del mismo.

También ampliar la difusión en las redes para que tanto las empresas como las entidades públicas y el tercer sector sepan a qué hace un Lic. en Administración y en qué situaciones puede ayudarlos y asesorarlos.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso manifiesta que el plan de estudio nuevo tiene una clara definición del perfil del graduado y no sabe si al común de la gente le resulta accesible pero para el que le interesa la carrera está claro el perfil. Se explicita muy bien las diferencias que existen entre las otras carreras de Ciencias Económicas.

La Directora de la Escuela de Administración considera que el perfil se encuentra claro para los estudiantes; no así para el común denominador de la gente, ya que la misma generalmente no posee conocimiento sobre las competencias específicas de la carrera.

Dicha situación podría mejorarse a través de una mayor difusión, comunicación de las actividades que realiza un Licenciado en Administración. Mediante la publicación de podcast donde se expliquen las competencias, habilidades y actividad profesional específica del Licenciado en Administración.

Por su parte, la Directora de la Escuela de Contabilidad expresa que el perfil profesional se encuentra bien definido en el Plan de Estudio, además que se encuentra trabajando en conjunto con la Directora de la Escuela de Administración para darle a las materias en común el perfil de cada carrera, como por ejemplo en Derecho Laboral para los Administradores, Contabilidad para los Administradores, etc.

Pero considera que la gente no lo conoce muy bien, no lo advierte el común denominador de la gente.

Se podría mejorar esta situación a través de la mayor divulgación, a través de charlas, ciclos de conferencias para todos los postulantes. Mayor difusión, no solo para la Licenciatura en Administración, sino también para todas las carreras.

A continuación, se realizó una consulta similar, pero ahora enfocada en la percepción de los alumnos ingresantes a la Facultad. “*¿Considera Ud. que la carrera de LA tiene un perfil profesional claro para los estudiantes ingresantes? ¿Por qué? ¿Cómo podría mejorarse esta situación?*”.

La Decana comenta que quien elige la Licenciatura en Administración tiene en claro el perfil de la carrera; por eso mismo la elige, porque lo conoce, es más varias veces ya lo tienen decidido desde la secundaria porque saben que no quieren ser Contadores. Expresa que ella misma lo vivió en su experiencia y la de sus compañeros cuando eligieron la carrera.

En la Facultad una gran mayoría que elige Contador, luego le sigue Licenciatura en Administración y luego Licenciatura en Economía. Le parece que los ingresantes no tienen bien comprendido cuál es el perfil de las demás carreras; eligen Contador porque es más tradicional, la conocen por referencia de algún pariente que es Contador o por la familia que se lo sugiere.

Por eso mismo le parece que comunicando más el perfil de cada carrera, su ámbito de ejercicio profesional, sus competencias específicas y habilidades, a través de una mayor difusión orientada a los ingresantes, a los chicos de primer año, se podría mejorar tal situación.

Por defecto la gente elige Contador; luego, cuando conoce las especificidades de los Licenciados en Administración y en Economía, se decide o a veces hacen dos carreras.

Según la Secretaria Académica, la Facultad cuenta con una herramienta muy importante que es el Ciclo Introductorio común. Los estudiantes al cursar las distintas materias tienen la oportunidad de conocer de qué se trata cada carrera. Luego pueden decidir cuál les gusta más y elegir carrera en segundo año.

Cada carrera les da una charla para orientarlos en las distintas carreras, a cargo de un docente y también un profesional para que contara que hacía en su profesión. Este año se iba a implementar antes de julio, pero no llegaron a tiempo y lo van a implementar después. Esto lo están organizando con el SAEPA y también piensan convocar a los jóvenes graduados para que cuenten su historia (esto es en todas las carreras). Se convoca a los ingresantes y a los que ya cursaron primer año y tienen que elegir carrera, para que participen de dichas charlas.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso comenta que el ingresante en general a esta Facultad tiene algunas dudas respecto a los límites entre una carrera y otra. Con el SICEE (Sistema de Ingreso a Ciencias Económicas y Estadística) los ingresantes cursan con tutores, se trabajan los perfiles y los contenidos de los diferentes planes de estudios de las carreras de Cs. Económicas. Incluye actividades en el aula física y virtual, ejemplos, charlas, actividades, etc. También en este SICEE, se realizan paneles en donde los profesionales de las distintas carreras conversan sobre las incumbencias profesionales, el perfil, la profesión misma.

Muchas veces los ingresantes ya tienen definido qué van a seguir, pero una vez que conocen los distintos perfiles profesionales de las distintas carreras y cursan el Ciclo Introductorio común, cambian de opinión y se deciden por otra carrera. Esto se ve manifestado en las encuestas que realizan desde la Asesoría Pedagógica y desde el SICEE (Cavallo, y otros, 2022).

La Directora de la Escuela de Administración cree que en principio ningún estudiante ingresante cuando se inscribe en Cs. Económicas tiene muy en claro el perfil profesional de cada carrera en particular. Para ella, es muy bajo el porcentaje de ingresantes que tienen conocimiento sobre el perfil profesional de cada carrera. Por eso existe el SICEE, que sería el anterior sistema de tutorías. Desde la Escuela de Administración hace un par de años se elaboró un pequeño video, didáctico y dinámico, donde en pocos minutos se explica el perfil profesional de la carrera, su salida laboral y las competencias específicas de la carrera. También se organizaron charlas dirigidas a los estudiantes del Ciclo Introductorio común, previo al momento de la elección de carrera, donde participaron tanto docentes, como estudiantes avanzados y graduados de la carrera, explicando las incumbencias profesionales y el perfil del Licenciado en Administración. Estas estrategias dieron muy buenos resultados. Se trabajó mucho con la comisión ad-hoc conformada para la elaboración del nuevo plan de estudio en conjunto con Asesoría Pedagógica para que el

Perfil Profesional quedara bien claro para los estudiantes en el nuevo Plan de Estudio 2019. “Estas estrategias dieron muy buenos resultados porque la cantidad de estudiantes que eligieron la carrera de Licenciatura en Administración creció”.

La Directora de la Escuela de Contabilidad duda que los ingresantes lo tengan claro. Para ella, la forma de mejorar dicha situación sería a través de charlas, difusión, estimular a los ingresantes para que participen de las charlas, porque “a veces los ingresantes tienen la cabeza todavía en Bariloche”. Hay que diseñar la difusión, la comunicación para que sea atractiva para los jóvenes.

Según la Directora de la Escuela de Economía, el perfil se encuentra claro pero no cree que los ingresantes lo tengan tan claro. Cree que previamente no lo tienen tan claro. Ha participado de las charlas para los ingresantes, pero no sabe si los estudiantes alcanzan a comprender lo que se quiere transmitir. La UNR hace Expo carreras, pero no sabe si van; o si van, si saben para qué van los estudiantes. Para ella, los estudiantes tendrían que ir a ver la labor del profesional en la práctica misma. Luego del primer año común tienen más claro lo que quieren y a lo que se refiere el perfil del profesional. Se podría ampliar la difusión de lo que hace un Licenciado en Administración. “Los ingresantes preguntan de qué pueden trabajar o a dónde van a poder ir a trabajar”.

La siguiente pregunta planteada a las autoridades es: “*¿Cuál consideran que es el ámbito de ejercicio propio del Licenciado en Administración: el sector privado, el sector público, el tercer sector?*”.

Según la Decana, normalmente asocian a la Licenciatura en Administración con el sector privado. Es como la Licenciatura en Cs. Políticas que se la asocia con el sector público. Después en los hechos hay muchos graduados que se desarrollan en el sector público y en el tercer sector. Antes el título de la carrera era Lic. en Administración de Empresas; ya en el cambio del Plan de estudio del 2003, se cambió el título a Lic. en Administración para poder brindar una mirada más amplia y abarcativa, más profundizada en el último cambio del plan de estudio del 2019, donde se amplía el perfil hacia el tercer sector. “En todos los sectores tiene una amplia inserción laboral el Licenciado en Administración”.

La Secretaria Académica considera que el ámbito del ejercicio profesional del Licenciado en Administración son los tres sectores. Es más, la carrera debería orientar en los tres sectores. Tiene un perfil más orientado al privado le parece a ella, pero tiene varias materias optativas hacia los demás sectores, fundamentalmente hacia las cooperativas, los emprendedores sociales, este justamente es un campo a desarrollar donde el Licenciado en Administración puede encontrar mucha salida laboral.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso comenta que según la encuesta a graduados al momento de retirar el diploma (son graduados recientes, generalmente ha transcurrido un año desde su graduación), dicen que están trabajando en actividades

relacionadas con el título que tienen. La mayoría trabaja en el sector privado. Últimamente hay una mayor demanda del sector público que solicitan Licenciados en Administración; esta situación se manifiesta en las últimas encuestas, esto no ocurría años atrás. También se realizaron encuestas a graduados matriculados (la mayoría eran Contadores Públicos), entonces no se tuvo acceso a demasiada información sobre los Licenciados en Administración porque generalmente no se encuentran matriculados.

La Directora de la Escuela de Administración considera que todos los sectores forman parte del ámbito del ejercicio profesional del Licenciado en Administración. Puede ser que en el imaginario de los estudiantes al inicio de la carrera sea pensar en trabajar en el sector privado; luego a través del desarrollo de la carrera van viendo los distintos perfiles y ven que pueden desarrollarse profesionalmente en los otros sectores y de manera independiente.

La Directora de la Escuela de Contabilidad manifiesta que generalmente se lo relaciona más con el sector privado pero que para ella en cualquier sector se puede desarrollar profesionalmente el Licenciado en Administración, porque se encuentra formado para desempeñarse tanto en el sector privado, como en el público y en el tercer sector. Lo que aporta un Licenciado en Administración es diagnosticar dónde se está parado, analizar y poder brindar mejoras, en cualquier ámbito.

La Directora de la Escuela de Economía considera que el Licenciado en Administración tiene la posibilidad de desarrollarse en todos los sectores: gestionar, organizar, proyectar, planificar; todo esto se requiere en cualquier ámbito. Le da la posibilidad de orientarse hacia donde cada uno quiera. Ya se sabe que la carrera de grado te posibilita un trabajo, pero se requiere un posgrado para especializarse luego en lo que realmente quiera uno hacer.

La pregunta siguiente plantea: *“¿Cuál consideran que es la modalidad de ejercicio profesional propia del Licenciado en Administración: por cuenta propia (como consultor), dirigiendo un emprendimiento propio o en relación de dependencia?”*.

Al respecto, la Decana comprende que el perfil profesional del LA prepara para las tres salidas referidas, pero supone que cuando alguien se está por recibir no tiene todas las herramientas, por ejemplo, para ser un consultor; probablemente comenzará como un consultor junior entonces es probable que necesite en primera instancia trabajar en relación de dependencia, ya que para ser consultor es requerido cierto camino profesional. En cuanto a la orientación de emprendedurismo del Licenciado reconoce que ha sido intencional potenciar el perfil emprendedor en esta carrera y se trabaja bastante en la práctica dado que reconoce que muchos egresados tienen sus propios emprendimientos. Normalmente lo que ocurre es que terminan haciendo un poco de todo. Es decir, trabajan en relación de dependencia, pero alguna vez llevan adelante su propio emprendimiento o su propia consultoría.

La Secretaria Académica al ser consultada sostiene que el LA puede desempeñarse en cualquiera de estas tres modalidades. Pueden tanto dirigir un emprendimiento como orientar a quienes lo llevan adelante. Y considera que ser consultor o el trabajo en relación de dependencia es por lo general la modalidad más tradicional, es decir frecuente.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso aclara que responde en parte a los datos que arrojan las encuestas realizadas a graduados y por su conocimiento informal teniendo muchos allegados en el que los LA se desarrollan principalmente en emprendimientos propios o trabajan en relación de dependencia.

Por su parte la Directora de la Escuela de Administración al ser consultada entiende que las tres modalidades responden al perfil que se brinda desde la Facultad pero existe una intencionalidad en darle una impronta que se enmarca a diferencia del Contador y lo distingue al LA en una faceta de emprendedora como una característica distintiva. Aunque se instaló en la carrera esa característica, pero se desarrollan todas las otras modalidades como el trabajo en relación de dependencia y la consultoría.

La Directora de la Escuela de Contabilidad sin dudar lo enfatiza en que el LA es necesario y habilidoso para trabajar dentro de una organización porque de esa manera potencia sus herramientas y subsana las necesidades requeridas dentro de las empresas.

La Directora de la Escuela de Economía, por su parte, considera que es una deuda pendiente, dentro de la carrera de LA, la necesidad de promover el autotrabajo o el emprendedurismo o la innovación, en la que se debería brindar herramientas de autogestión, más que desarrollar el trabajo en relación de dependencia. Aunque la dificultad de la autogestión es una dificultad por el contexto que ofrece Argentina, por más que se enseñe a organizar, proyectar o gestionar, a planificar a pesar de ser el campo propio. Muchas veces resulta más fácil y menos riesgoso el trabajo en relación de dependencia, en una empresa, que realizar un trabajo de autogestión. El autoempleo resulta muy difícil, pero considera que debería ser una carrera que los oriente a eso principalmente.

Por otro lado, se les consultó también: “*¿Considera Ud. que el perfil profesional de la LA es acorde a los requerimientos del mercado? ¿Por qué? ¿Qué modificaría del mismo?*”.

La Decana reflexiona que todas las carreras universitarias en su conjunto, dan una base general, pero el ejercicio profesional responde a otra cosa, entonces el mercado exige condiciones para las que muchas veces los egresados no están preparados. Como por ejemplo supone que ninguna facultad prepara a nadie para ser gerente de una empresa. Pero considera que se preparan profesionales competentes. La constatación que tiene es que las experiencias que realizan los alumnos en las pasantías dentro de las empresas, luego las organizaciones agradecen los perfiles que tienen los estudiantes. Ahora si este perfil se analiza desde el mercado, probablemente para los egresados siempre se genera cierta inseguridad frente a cómo encara la vida profesional, porque hay elementos que el

aula no puede emular: la realidad. Y por otra parte, para responder a aquello que el mercado pide conlleva una actualización y estudio permanente o la necesidad de profundizar los temas para lo que son contratados y foguearse con la realidad.

Por su parte, la Secretaria Académica sostiene que esta pregunta siempre abre una discusión, con relación a que la universidad pública no debe formar o educar para el mercado, sino que debe formar de contenidos que sirven para la sociedad en su conjunto. Si bien las empresas son parte de la sociedad hay que dar en ese sentido una respuesta, sin embargo, le hace ruido la palabra 'mercado' con relación a la palabra 'educación'. Considera que el plan de estudio de esta Facultad está pensado para la inserción de su ámbito de influencia, tanto en empresas, como en el tercer sector y el ámbito público.

Por su parte la Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso entiende, o vuelve a corregir y sostiene, que más que situar al mercado hay que hablar de sociedad. El perfil del graduado, para ella, es acorde a las demandas sociales, no quiere restringirlo al mercado y tampoco le parece que el perfil de un egresado de universidad pública tenga que apuntar al mercado sino a la sociedad y en ese sentido satisface las demandas. Porque el LA es proactivo con una formación muy sólida que lo provee de habilidades conceptuales que le permiten responder responsablemente a las demandas sociales. Además, la carrera se despegó de otros perfiles profesionales y abarca aspectos más generales y es una carrera que va un paso más adelante que la que se dictan en otras universidades.

Al ser entrevistada la Directora de la Escuela de Administración afirma que el perfil es acorde, en tanto se trabajó mucho en su modificación, por eso se adecuó a que cubriera la mayor cantidad de necesidades del mercado, el cual se muestra cambiante permanentemente para que sea lo más acorde posible en el plan de estudio, considerando incluso que este ámbito establece competencias que no se han definido por completo, por eso se pusieron elementos para que el Licenciado sea incluso iniciador de algunas competencias en el futuro.

La Directora de la Escuela de Contabilidad admite desconocer el perfil profesional formal que persigue hoy esta casa de estudios. Se le sugirió que brinde su propia percepción, ante lo cual reconoció que fue modificado recientemente y supone que como ha sido revisado en comisión y trabajado en profundidad, deduce que ha sido adaptado a los requerimientos actuales, y que debe haberse reformulado adecuadamente conociendo a las personas responsables de dicho proceso.

La Directora de la Escuela de Economía entiende que sí, que responde a los requerimientos del mercado.

Por otro lado, se consultó a las referentes con relación al momento de la elección de la carrera: "*¿Piensa Ud. que los estudiantes al momento de elegir carrera comprenden el perfil*

profesional que distingue al LA, de las otras dos carreras de Cs Económicas (CP, LE)? ¿Por qué?”.

La Decana supone que los alumnos no tienen muy en claro los perfiles profesionales y duda hasta qué punto se orientan los chicos en su elección por el plan de estudio, sino que le parece que se orientan por preconceptos, o porque algún familiar tiene el título y le explica de qué se trata. Le parece que debería impulsarse más el perfil de las carreras hacia donde se orientan cada una de las carreras, con ejemplos concretos, si bien al inicio tienen las tutorías y en primer año ya vieron materias orientativas como Introducción a la Economía, que comienzan a introducirlos en su elección.

La Secretaria Académica, aunque no tiene presente los números de las encuestas a los ingresantes que está ingresada en la página web y el blog de la Facultad, dice que la mayoría de los estudiantes sabe qué optar cuando se inscriben. Hay más de un 20% que no sabe qué decisión tomar y que lo decide después de cursar primer año de las materias obligatorias de elección de carrera y es allí cuando se definen. No cree que tengan en claro el perfil profesional sino que se orientan con relación a la temática de la carrera.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso considera que cuando se elige la carrera los alumnos ya aprobaron cuatro materias, en ese momento ya tienen noción e información de qué se trata, quizás no profundamente, pero ya han hecho un recorrido, han realizado actividades y han accedido a contenidos que les permiten una elección informada, responsable y clara de la carrera que van a cursar. Quizás no es así cuando son ingresantes.

Para la Directora de la Escuela de Contabilidad, los alumnos no comprenden la carrera cabalmente, a lo mejor tienen una idea muy superficial; de hecho se cambian de carrera. Sugiere que habría que trabajar más en la difusión de los perfiles de las carreras.

La Directora de la Escuela de Administración afirma que nadie toma una decisión así sin saber dónde se está metiendo y más en algo que define su futuro, aunque por supuesto nadie lo sabe “de pe a pa” como está definido. Pero por lo menos a grandes rasgos conocen las diferencias de las carreras de la Facultad.

La Directora de la Escuela de Economía considera que no saben del perfil profesional, que los alumnos se orientaban más cuando se otorgaba el título con la terminalidad del Licenciado en Administración de Empresas.

Otra pregunta formulada a las autoridades es: “*¿Cuáles son las ventajas competitivas del Licenciado en Administración frente a los otros profesionales en Ciencias Económicas? ¿Y cuáles sus puntos débiles?”*

La Decana manifiesta que la visión amplia de lo que es una organización es la principal ventaja competitiva de los Licenciados en Administración, tener la capacidad de ver el todo por encima de las partes. Además de la mencionada, la flexibilidad en el pensamiento, la

integralidad en la toma de decisiones y el perfil holístico y pragmático por sobre el analítico también son importantes ventajas dado que son formas de pensar necesarias para la gestión de las organizaciones. En cuanto a las debilidades manifiesta que esta visión generalista puede volverse un limitante porque el profesional no termina de especializarse en ningún tema y puede ser una desventaja al iniciar la vida laboral, ya que normalmente los primeros trabajos tienden a ser dentro de un área definida de la organización.

La Secretaria Académica considera como principales ventajas competitivas del Licenciado en Administración la versatilidad y flexibilidad de pensamiento, los considera menos estructurados que otros profesionales en Ciencias Económicas, y la capacidad para tratar las situaciones de conflicto. Como desventaja considera la de no tener dentro de sus competencias la certificación de información contable, como sí tienen los contadores.

Para la Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso, una fuerte ventaja de la carrera es la formación generalista. “La oferta curricular que el plan de estudios presenta y las habilidades que puede llegar a adquirir el futuro licenciado principalmente conceptuales, pero también prácticas, técnicas y tecnológicas”. No encuentra debilidades en la Licenciatura; comenta que algunos egresados solicitan mayor formación práctica, pero ese requerimiento es común a todas las carreras que se dictan en la Facultad.

Para la Directora de la Escuela de Administración la gran ventaja competitiva de los Licenciados en Administración es “Mayor posibilidad de adaptación al entorno cambiante. El Licenciado tiene una formación lo suficientemente amplia como para adaptarse a los cambios que se producen rápido”; esto les permite tomar decisiones en entornos cambiantes. Como debilidad nota el no tener ninguna competencia que exija la certificación con la firma. Asimismo, considera que cada vez esta debilidad va perdiendo importancia en relación con la fortaleza mencionada.

La Directora de la Escuela de Contabilidad considera que la ventaja competitiva de la Licenciatura en Administración es que prepara para ser emprendedor y también para la consultoría. Considera que la carrera brinda todas las herramientas necesarias para ser empresario. Como debilidad marca que da la impresión de que la inserción laboral es más rápida para los Contadores que para los Licenciados en Administración.

Según la Directora de la Escuela de Economía, una ventaja de los Licenciados en Administración es la formación metodológica y epistemológica, que le permite ser más analítico que otras profesiones. Además, considera ventajoso que su campo de acción es más amplio que el de las otras carreras y valora positivamente la visión social de los Licenciados. Como debilidades marca el enfoque excesivamente microeconómico que tiene la carrera y que se podría explotar más el perfil emprendedor.

Por otro lado, se les consulta también: “*¿Cuál es su opinión respecto al perfil generalista de la carrera? ¿Considera que favorece a los graduados? ¿Los obliga a especializarse por su cuenta?*”

En cuanto a esta pregunta todas las encuestadas coinciden en que el perfil de una Licenciatura en Administración de una Universidad Pública debe ser generalista. También hay acuerdo en que, en el ejercicio profesional, como ocurre en todas las disciplinas, la formación continua es un imperativo.

La Decana comenta estar convencida de que el perfil tiene que ser generalista, conclusión a la que se ha llegado cada vez que se ha debatido el tema al tratarse los distintos cambios de plan de estudio que ha transitado la carrera desde su creación. Según su opinión para entender a la organización el perfil generalista es óptimo. “Entender a la organización como objeto de estudio, diseñarla, diagnosticarla, es como con el cuerpo humano, es bien sistémico, no se puede entender un área y no entender las otras o no comprender cómo cada área influye en las otras”. Es fundamental dar la visión general y la mentalidad generalista. En lo que hace a la necesidad de especialización posterior comparte que según su criterio todo profesional debe capacitarse en forma continua, no solo en lo que hace a la educación formal, a través de cursos de graduados o postgrados, sino también la capacitación no formal, estudiando por sí mismo más la especialización que se adquiere trabajando, ya que a lo largo de su vida profesional puede pasar por distintas especialidades, además los distintos tipos de organizaciones (empresas grandes, pymes, organizaciones públicas, emprendimientos, etc.) requieren distintos conocimientos que deberán adquirirse para cada caso. “No se puede pretender que en 5 años de carrera universitaria veamos lo que nos va a servir para toda nuestra vida profesional que serán 30 o 40 años de ejercicio”.

La Secretaria Académica acuerda plenamente con el perfil generalista de la carrera. “Es imposible que en una carrera de grado se brinden todas las especializaciones que puede llegar a tener un Licenciado en Administración”. En su opinión, esto favorece a los graduados, más en un contexto donde la mayoría de ellos trabajará con Pymes que requieren que el profesional aborde problemáticas generales y diversas. Una vez recibidos podrán reforzar conocimientos en torno a las áreas en que busque especializarse por medio de los posgrados.

La Asesora Pedagógica se define a sí misma como una defensora de los perfiles generalistas para todas las carreras de las Universidades Públicas: “El perfil generalista le da al estudiante esa visión del todo”. No concibe una carrera con un exceso de especialización. Luego, este perfil obliga a la especialización posterior, pero no necesariamente esa especialización tiene que ser con el aprendizaje acreditado

formalmente, sino que puede darse por medio de la formación continua y con el ejercicio profesional.

La Directora de la Escuela de Administración está a favor del perfil generalista, y menciona que no solo ella sino toda la Comisión Asesora de la Escuela de Administración acuerda con este enfoque. Sin dudas la formación individual debe seguir después de la graduación. Considera que la formación de posgrado debe aunarse a la vida profesional.

La Directora de la Escuela de Contabilidad manifiesta ser partidaria de un perfil generalista, no solo para la Licenciatura en Administración sino también para la carrera de Contador Público. Aboga por “un sistema mixto, donde la primera parte necesariamente tiene que ser generalista”, de forma que el estudiante obtenga un panorama amplio de todas las posibles incumbencias que tiene la profesión y que sobre el final de la carrera se habiliten algunos espacios más específicos que los orienten para hacer algún tipo de posgrado. Comenta que la formación continua es necesaria en toda profesión.

La Directora de la Escuela de Economía acuerda con el perfil generalista ya que abre el campo de acción de los profesionales. Considera que la necesidad de especialización es inevitable actualmente, por lo tanto no es una falencia del plan de estudios. Para el desarrollo de su carrera el profesional tendrá que seguir formándose, ya sea por medio de carreras de posgrado, cursos o diplomaturas, como en todas las disciplinas.

Se planteó a las referentes: “*¿Cómo evalúa la integralidad de la carrera? ¿Hay suficiente interacción entre cátedras, actividades conjuntas? ¿Cómo se promueve que los alumnos adquieran una visión sistémica?*”

Según la Decana, la integralidad se busca a través de los vínculos entre los docentes de cada área, agrupados en los Departamentos que componen la Escuela de Administración y con el sistema de correlatividades entre las materias. Considera que se podría propender a una integración mayor. En cuanto a la visión sistémica de los alumnos, las dos Prácticas Profesionales, Pasantía y Trabajo Final o Tesina, tienen por objeto esta integración de conocimientos, ya que se abordan problemáticas que para resolverse se debe acudir a los conocimientos adquiridos en las distintas materias de la carrera.

En cuanto a la integralidad de la carrera, la Secretaria Académica considera que la misma se prevé en el diseño del plan de estudios y las correlatividades entre las materias y está orientado a que los alumnos adquieran la visión sistémica. En su opinión esto podría potenciarse con actividades conjuntas entre las distintas cátedras.

Según la Asesora Pedagógica, la carrera respeta la integralidad que se busca por medio de reuniones entre cátedras para integrar conocimientos y no solaparse. Desconoce si ocurre en todas las cátedras pero le consta que muchas sí lo hacen. Por otro lado, los ciclos en los que se divide la carrera guían al alumno “de contenidos más propedéuticos en los primeros años a contenidos que se acercan a las prácticas profesionales”. Justamente las Prácticas

Profesionales permiten integrar e interrelacionar contenidos y le dan al estudiante una visión completa. Asimismo, comenta que se podría fomentar con un espacio transversal pero que es difícil de implementar.

Para la Directora de la Escuela de Administración, el desafío del nuevo plan de estudios es lograr una mayor integración entre materias de la misma rama que son correlativas entre sí y también horizontalmente entre materias del mismo año; con este fin se realizan reuniones de coordinación y también se comparte formación específica entre distintas cátedras. En cuanto a la coordinación horizontal para las materias del mismo año algo interesante es tomar un mismo caso entre todas de forma de poder analizarlo desde las distintas asignaturas.

La Directora de la Escuela de Contabilidad desconoce cómo se alcanza la integralidad en la Licenciatura en Administración. Considera que lo fundamental es que haya reuniones de cátedra para evaluar como un determinado contenido se va tratando tanto a lo largo de la carrera como transversalmente, de forma que las materias estén conectadas y secuenciadas y no se vuelvan compartimentos estancos.

En cuanto a la integralidad de la carrera, la Directora de la Escuela de Economía desconoce qué tanto se da; lo que sí ve es “poca interacción entre las carreras que tienen cosas en común, ver qué materias podemos pensar para que los economistas vayan a Administración y los administradores a Economía, porque tenemos puntos de encuentro”. Considera que para alcanzar la integralidad son necesarias la coordinación vertical y horizontal entre las cátedras de forma de que a lo largo de la carrera se vaya complejizando el conocimiento.

La pregunta siguiente plantea: “*Si partimos del siguiente supuesto: “La imagen del LA a menudo se encuentra desdibujada”. ¿Cuáles de estos factores son, a su criterio, los que producen esta distorsión?*”. Para ello, propone una serie de factores a considerar, dejando abierta la posibilidad a que las entrevistadas agreguen los que consideren necesarios:

- *El LA comparte varias competencias con las otras carreras de Cs. Económicas.*
- *Existe escasa comunicación, difusión, promoción, etc., de las competencias específicas de la carrera de LA y de su desarrollo profesional.*
- *El mercado laboral distorsiona la imagen del LA, al flexibilizar la contratación de uno u otro profesional en Cs. Económicas.*
- *El propio LA es quien no se reconoce a sí mismo como un profesional diferente al resto del de los de Cs. Económicas.*
- *La mayoría de las incumbencias profesionales del LA son compartidas con otros profesionales de las Cs. Económicas (CP).*

- *Los organismos reguladores del ejercicio profesional del LA no definen notoriamente las incumbencias propias del LA en relación con las otras profesiones de Cs. Económicas.*

La Decana de la facultad reconoce que todos los factores enumerados precedentemente menos uno, coadyuvan a la distorsión de la imagen del Licenciado en Administración. No acuerda con que el Licenciado no se reconozca a sí mismo como un profesional diferente al resto de los de Cs. Económicas. En palabras textuales “Yo creo que el LA sí se reconoce a sí mismo y tiene claro cuál es su perfil y demás”. Sin embargo, advierte que en un mercado laboral complejo como el actual, si se obtiene un puesto laboral que no cuadre exactamente con el perfil, no será rechazado.

Por otro lado, la Directora de la Escuela de Administración resalta dos factores de los enumerados: la existencia de escasa comunicación de las competencias específicas de la carrera y el rol del mercado laboral en favorecer la distorsión. Afirma que la comunicación es un factor clave ya que el mercado laboral no conoce claramente el perfil profesional del LA. Destaca que las incumbencias no son compartidas entre los profesionales de Cs. Económicas y son los graduados y alumnos quienes lo tienen claro, no así el medio; destacando el trabajo realizado con el CPCE en estos 30 años. En ese marco, expresa: “No me parece que los Licenciados no se identifiquen; los Licenciados sí se identifican perfectamente con un perfil distinto, son quienes manejan con mayor claridad ese tema”, descartando que exista confusión en ese aspecto.

Por su parte, desde la Secretaría Académica de la Facultad, se afirma que cada uno de ellos contribuye a la distorsión de la imagen. Igualmente, enfatiza en el desconocimiento del propio mercado laboral, no solo entre los profesionales de Cs. Económicas sino también con los Ingenieros Industriales. Agrega que el tema de las incumbencias sucede con otras profesiones también, como Contador y Abogado o Contador y Lic. en Administración. “La difusión de las competencias específicas deberían ser compartidas e integradas, colaborativamente en todos los sectores”.

La Directora de la Escuela de Contabilidad comenta que el mercado en muchas oportunidades no diferencia con claridad las diversas profesiones coadyuvando a la confusión entre los profesionales. Expresa además: “No pasa tanto por el lado de las competencias, como por el lado de las incumbencias; porque puede tener competencias para hacer determinadas cosas pero las incumbencias profesionales están restringidas a un determinado aspecto”. Y destaca que el Licenciado en Administración comparte incumbencias profesionales con la carrera de Ingeniería Industrial, influyendo a la distorsión. Por último, la Directora de la Escuela de Economía sostiene que la confusión del rol del Licenciado en Administración se debe a que está más asociado a la dinámica empresarial que a su tarea en otras instituciones más allá que aquellas del ámbito privado y muchas

veces se desdibuja con otras carreras fundamentalmente con la de Contador. No acuerda con que sea el mercado quien favorezca a la distorsión de la imagen del LA, sino la superposición de las competencias o incumbencias con otras profesiones como los ingenieros industriales, razón por la cual considera que no es claro el rol del Licenciado en Administración en las distintas instituciones.

Complementariamente, se preguntó también: *“Si Ud. no está de acuerdo con dicho supuesto (“La imagen del LA a menudo se encuentra desdibujada”), indique por favor los motivos”*.

Desde la Secretaría Pedagógica no coinciden con el supuesto, ya que considera que la imagen del Licenciado en Administración no se encuentra desdibujada sino ‘influenciada’ o ‘confundida’. Advierte que esa confusión se da en el propio mercado laboral: “Acá se nota que hay alguna confusión entre las carreras por el imaginario social, existen opiniones erróneas y confusas. Pero no alcanzan a desdibujar la imagen”; y agrega: “Uno percibe que algunos empresarios no conocen muy bien los diferentes perfiles, pero eso no afecta a la imagen”. Reconoce que la razón principal de que no esté desdibujada es que los propios profesionales de la carrera hacen notar sus incumbencias al realizar Planes de Negocios o Proyectos de Inversión. “El LA está muy identificado, tiene la camiseta de LA y la hace ver y exhibe frente a los otros profesionales”.

Con respecto a las competencias, reconoce que hay algunas que se comparten con las otras carreras pero no todas y que hay diferencias. Destaca la presencia de la Escuela y de la Facultad en la difusión de las mismas. En lo referente a las incumbencias aclara que son definidas por ley, pero que esta no es consultada por el común de la gente favoreciendo a la confusión. Destaca además que en el CPCE y en el CGCE hay espacios para el desarrollo del LA que se puede notar desde lo discursivo: “Antes hablaban de Contadores, ahora hablan de Profesional en Cs. Económicas y se hace mención a cada uno”, concluye.

Por último, a algunas entrevistadas se les consultó: *“Desde su lugar de gestión, ¿qué acciones promueve y/o podría promover para fortalecer dentro y fuera del ámbito académico y laboral la imagen del LA?”*.

La Decana de la Facultad expresa que desde la facultad se llevan a cabo diversas acciones para fortalecer dentro y fuera del ámbito académico y laboral la imagen del LA. Entre ellas comenta que se empezó a observar el perfil de los pasantes demandado por las organizaciones, a fin que sean acordes a las carreras que se ofrecen en la Facultad, ya que las empresas piden estudiantes de Ciencias Económicas y les da igual lo que estudien. Por otro lado, expresó un trabajo conjunto con el CPCE, especialmente dentro de la Comisión de Administración donde hay muchos docentes participando activamente, ayudando a definir incumbencias o solicitar leyes que las redefinan.

Con respecto a las acciones que promuevan la comunicación del perfil profesional, si bien reconoce que no son suficientes, hay muchas que se están llevando a cabo y las describe con sus palabras: “Todo el vínculo con el Consejo, ya sea dentro del Programa de Articulación Profesional que es para los estudiantes próximos a graduarse donde se revé el tema de las inserciones de las diferentes disciplinas; o como la revista *Dissertatio* de la Escuela de Administración que apunta a publicar las tesinas y trabajos finales de los alumnos de la Licenciatura, también son mecanismos de difusión que tenemos hacia los graduados y hacia el público en general”.

Por su parte, la Directora de la Escuela de Administración comenta que desde su ámbito de gestión se promueven acciones para fortalecer la imagen de la Carrera, como por ejemplo los espacios de discusión tendientes a investigar las mejoras para realizar los cambios de plan de estudios. En lo académico, a través de talleres grupales de integración entre asignaturas correlativas y del mismo año académico (horizontales); a nivel interno, se realizan reuniones explicativas sobre el perfil del graduado y su actuar profesional con docentes, ex alumnos y alumnos, destinadas a estudiantes que ya están en el Ciclo Introductorio habilitados para la elección de Carrera; y por medio de podcasts, a los fines que “tengan en claro cuál es el perfil y con ese perfil tratar de construir la imagen que se plantea desde la Facultad”, según expresa la Directora de la Escuela de Administración. Con respecto a nivel externo, comenta que aquí radica el desafío de buscar acciones de difusión y comunicación del perfil profesional: hacia las empresas, principalmente, y luego, hacia la sociedad en su conjunto.

4. CONCLUSIONES

De manera unánime las entrevistadas manifestaron que el común de la gente no tiene bien en claro el perfil profesional del Licenciado en Administración pero que sí se encuentra bien definido en el Plan de Estudio de dicha carrera. También coincidieron en que dicha situación se podría mejorar a través de una mayor y mejor difusión del mismo.

Según las entrevistadas, los estudiantes ingresantes en su mayoría tampoco tienen bien en claro el perfil, no solo de LA sino también de las otras carreras de Ciencias Económicas, más allá de que existen varios mecanismos que desde la Facultad se ofrecen e implementan con el fin de que los ingresantes conozcan los distintos perfiles profesionales de las carreras que se estudian en la Facultad, que se encuentran enmarcadas dentro del SICEE y del SAEPA. Se puede destacar el comentario de la Decana quien manifiesta que quién elige la carrera de Licenciado en Administración es porque conoce la misma y que a veces ya es una decisión tomada desde la secundaria porque no quieren ser Contadores. También existe unanimidad en cuanto al ámbito de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, expresando las entrevistadas que todos los sectores forman parte del

mismo. No obstante, destacan que en el imaginario de la gente se puede asociar al Licenciado en Administración con el sector privado.

En cuanto a las ventajas competitivas del Licenciado en Administración se obtuvieron diversas opiniones, sobre las que hay más acuerdo con aquellas vinculadas a la versatilidad y flexibilidad del Licenciado en Administración; su visión generalista le permite comprender a la organización en su conjunto y poner el todo por delante de las partes. Al ser un profesional con un pensamiento más amplio y menos estructurado está más preparado para tomar decisiones en ambientes cambiantes como los que actualmente se atraviesan y para adaptarse mejor a estas nuevas realidades. También se mencionaron como fortalezas el perfil emprendedor y la formación metodológica y epistemológica. Como debilidad la que más se marcó fue la de no tener ninguna competencia que exija la certificación con la firma. También se planteó que la inserción laboral parece ser más dificultosa que la del Contador Público.

En lo que hace a los perfiles hubo un total acuerdo en que el mismo tiene que ser generalista, no solamente las entrevistadas manifestaron defender esta posición sino que también, cuando se ha debatido sobre el tema, distintos actores de la Facultad acompañan esta decisión. En lo que hace a la necesidad de especialización posterior a la graduación también todas las entrevistadas acordaron que es indispensable la formación continua, sea a través de la educación formal por medio de posgrados acreditados como a través de la capacitación informal, por medio de cursos de actualización, el estudio de determinadas temáticas por parte del profesional por su cuenta y el trabajo profesional en sí mismo como fuente de formación.

Respecto de la integralidad de la carrera, queda claro que hay un esfuerzo para alcanzar la misma por medio de reuniones de coordinación entre cátedras que buscan tanto la integración vertical por área de estudio como horizontal por medio del vínculo entre cátedras del mismo año. También el plan de estudios es una herramienta que busca a través de su diseño alcanzar esta integralidad. Las Prácticas Profesionales, Módulo I: Pasantía y Módulo II: Trabajo Final o Tesina, permiten que el estudiante alcance una visión sistémica, al integrar los conocimientos adquiridos en las distintas materias. Finalmente hay coincidencia en que se puede mejorar en lo que hace a la integralidad de la carrera, por ejemplo, con la creación de espacios transversales o el trabajo conjunto de las cátedras sobre un caso común, y que se está yendo en esa dirección, aunque es un trabajo complejo.

En definitiva, el factor: “El propio LA es quien no se reconoce a sí mismo como un profesional diferente al resto de los de Cs. Económicas” fue descartado por unanimidad por las entrevistadas como factor que distorsiona la imagen del LA.

La Asesora Pedagógica y Directora del Sistema de Ingreso considera que la imagen del LA no está desdibujada sino ‘influenciada’ o ‘confundida’, pero que esas opiniones erróneas y

confusas no alcanzan a desdibujar la imagen. Quienes estuvieron de acuerdo con el supuesto planteado, menos la Directora de la Escuela de Economía, entienden que el mercado laboral favorece esa distorsión. La Decana de la Facultad coincide en que todos los factores coadyuvan a la distorsión, pero no acuerda con la falta de reconocimiento del propio Licenciado con respecto a su tarea. La Secretaria Académica y la Directora de la Escuela de Administración consideran además que habría que enfatizar la difusión y la comunicación de las competencias específicas de la carrera y de su desarrollo profesional. Tanto la Directora de la Escuela de Contabilidad como la de Economía acuerdan en resaltar que las incumbencias profesionales del LA son compartidas con las de los Ingenieros Industriales y eso contribuye a la confusión, postura compartida también por la Secretaría Académica.

Se puede decir que tanto la Decana de la Facultad como la Directora de la Escuela de Administración consideran que no son suficientes las acciones de comunicación del perfil profesional pero que se están realizando varias. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes: programa de articulación profesional con el CPCE para estudiantes próximos a graduarse, revista *Dissertatio*, difusión a través de podcast, reuniones explicativas sobre el perfil profesional del Licenciado. Por su parte, la Decana comenta que se realizan acciones para fortalecer la imagen a través de trabajo conjunto con el CPCE, así como la descripción del perfil solicitado por las organizaciones en pasantías.

Para finalizar, si bien todas las autoridades, con sus particularidades, brindaron diversos aportes y visiones, destaca un importante nivel de acuerdo entre las respuestas a los temas planteados. Ahora bien, se pueden observar diferentes percepciones en torno al perfil profesional que se le otorga al Licenciado en Administración. Las autoridades que estuvieron involucradas en la confección del nuevo Plan de Estudio dan cuenta de un perfil profesional que apunta a fomentar profesionales emprendedores, innovadores, transformadores de la realidad; mientras que aquellas no directamente vinculadas con la carrera, no llegan a reconocer esta orientación en la misma. Esto lleva a preguntarse si a lo mejor no basta con un nuevo plan de estudio para transmitir esto, sino que es necesario tomar otras acciones, que brinden mayor difusión al perfil propuesto.

Todas las posturas vertidas por las entrevistadas son válidas, coexistentes, enriquecedoras y trascienden las aulas, lo que inspira a seguir trabajando sobre dicha temática en pos de una mejora continua de la excelencia y calidad educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Cavallo, M., Fattore, N., Geli, M., Giustiniani, P., Medina, M., & Ruiz, L. (2022). Seguimiento de implementación de planes de estudio de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. UNR. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Página Web de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística - UNR. (26 de Julio de 2022). Obtenido de <https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/>