

## **REVISIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ALUMNOS INGRESANTES A LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNR) RESPECTO A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

**Oviedo, Raúl Ricardo**  
**Leda, Ayelén Cecilia**  
**Fior, Marina**  
**Ford, Jairo Jesús**

### **RESUMEN:**

Este trabajo aborda la percepción y el nivel de conocimiento de los alumnos ingresantes durante el año 2022 a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (FCEyE-UNR), en relación a la última de dichas carreras, previo al cursado del Ciclo Introductorio común a todas ellas. A tal fin, se realiza una encuesta a una muestra de 755 alumnos ingresantes, a través de un cuestionario autoadministrado, altamente estructurado.

**PALABRAS CLAVE:** Alumnos; Futuro Profesional; Licenciatura en Administración

### **ABSTRACT:**

This paper addresses the perception and level of knowledge of students entering the careers of Public Accountant, Bachelor's Degree in Economics and Bachelor's Degree in Administration, at the Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario (FCEyE-UNR) during the year 2022, in relation to the last of these careers, prior to the course of the Introductory Cycle common to all of them. To this end, a survey of a sample of 755 incoming students is conducted through a highly structured self-administered questionnaire.

**KEY WORDS:** Students; Professional Future; Bachelor's Degree in Administration

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo forma parte del Proyecto “Realidad Profesional del Licenciado en Administración: Representaciones, Expectativas, Formación y Ejercicio” y es continuación del trabajo “Percepción de los alumnos ingresantes de Ciencias Económicas (UNR) respecto a la Licenciatura en Administración” (Oviedo, Leda, Rubino, Said, & Schellas, 2021), que tuvo la particularidad de desarrollarse el trabajo de campo en mayo del 2020, en un escenario de crisis profunda y caos que llevó a la redefinición de muchos paradigmas económicos, políticos y sociales por la Pandemia COVID-19, cuyo espacio de proyecciones futuras quedó absolutamente detenido.

En este trabajo se mide el impacto de la presencialidad en los alumnos ingresantes a las carreras de la FCEyE-UNR, con la finalidad de conocer cuáles son sus percepciones y visualizaciones respecto a la Licenciatura en Administración considerando que, durante los últimos 2 años, estos han carecido de interacción presencial -a nivel académico y a nivel social- en la escuela secundaria.

Al igual que la medición anterior, pero en un contexto distinto, este trabajo analiza el conocimiento que tienen los alumnos en relación a la Licenciatura en Administración, previamente al cursado del Ciclo Introductorio común. Además, la investigación intenta relevar el grado de conocimiento que estos sujetos tienen tanto sobre los contenidos académicos de la carrera como su salida laboral, entendiendo que aquellos pueden desconocer los rasgos y fortalezas más distintivas de la Licenciatura en Administración, carrera que va evolucionando y reinventándose como consecuencia de estar inmersa en un contexto dinámico y cambiante.

El presente informe finaliza con análisis comparativo de los resultados obtenidos con los resultados de la medición anterior en 2020, justificando que dicha parte del trabajo se hizo en un momento particular que coincidió con el inicio de la Pandemia Covid-19 y el dictado de clases bajo la modalidad virtual.

El presente trabajo se propone:

- Relevar el nivel de conocimiento de la Licenciatura en Administración que presentan los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, previo al cursado presencial del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.
- Caracterizar las representaciones de la Licenciatura en Administración presentes en los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, previo al cursado presencial del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.
- Comparar el nivel de conocimiento, las percepciones y visualizaciones sobre la Licenciatura en Administración por parte de los alumnos ingresantes 2022 con respecto a los ingresantes 2020 a las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Rosario, previo al cursado del Ciclo Introductorio común a las tres carreras.

## **2. METODOLOGÍA**

Se realizó un estudio descriptivo, de corte transversal, con un enfoque eminentemente cuantitativo.

La técnica de relevamiento aplicada es la encuesta, utilizándose exactamente el mismo cuestionario que se aplicara en 2020, compuesto principalmente por preguntas

cerradas y escalas de valoración. Los cuestionarios fueron autoadministrados a través de la plataforma Survey Monkey (<https://es.surveymonkey.com/>).

La población de estudio son los alumnos ingresantes del año 2022 al Ciclo Introductorio común a las carreras de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

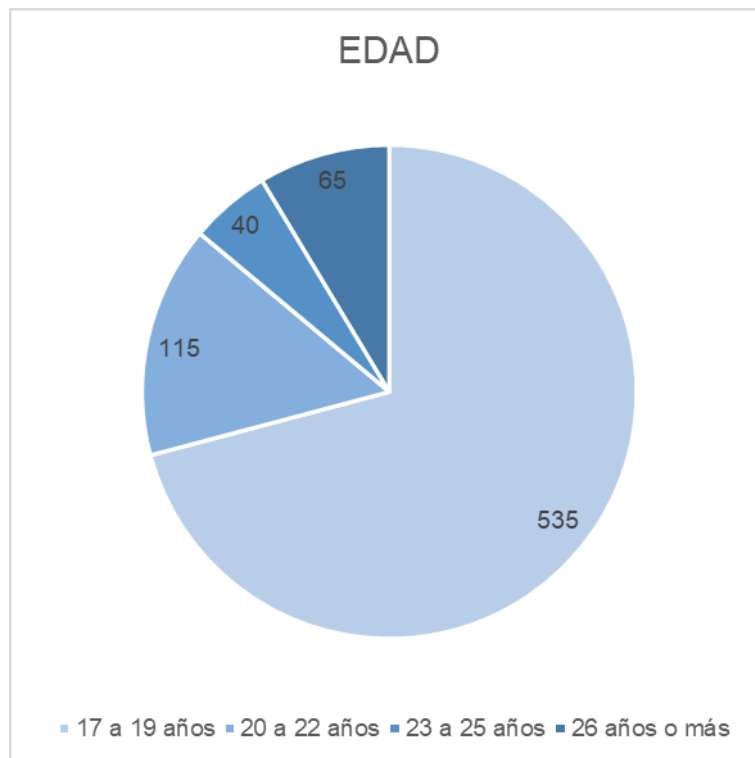
Se partió de una base de datos provista por el Departamento Alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. La muestra fue autoseleccionada; esto es, se envió la invitación a toda la población para obtener la mayor cantidad de respuestas posible, lográndose un total de 755 encuestas.

El trabajo de campo se realizó durante el mes de abril de 2022.

Los datos obtenidos fueron procesados con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

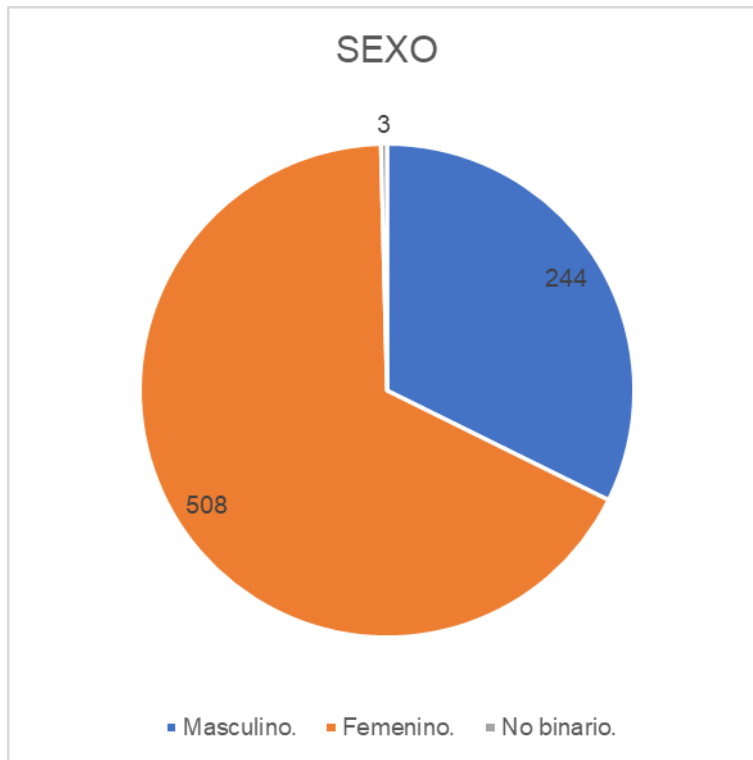
### 3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del relevamiento realizado, sobre un total de 755 alumnos ingresantes encuestados, partiendo de la caracterización de la muestra obtenida.

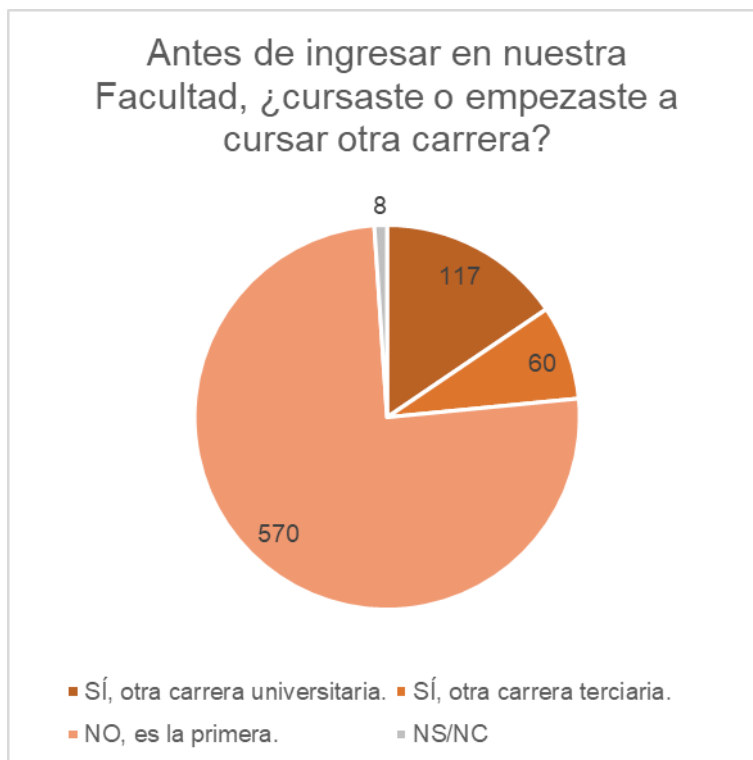


Las edades de los encuestados oscilan entre los 17 y los 51 años. El promedio de edades es de 20,01 años, con una desviación estándar de 4,51. Coinciden media y mediana en 18 años. Como se observa en el gráfico, el 70,9% de los encuestados se

encuentra en el rango inferior, entre 17 y 19 años, particularmente en 18 años (49,0%), resultado similar al arrojado por el estudio del 2020.

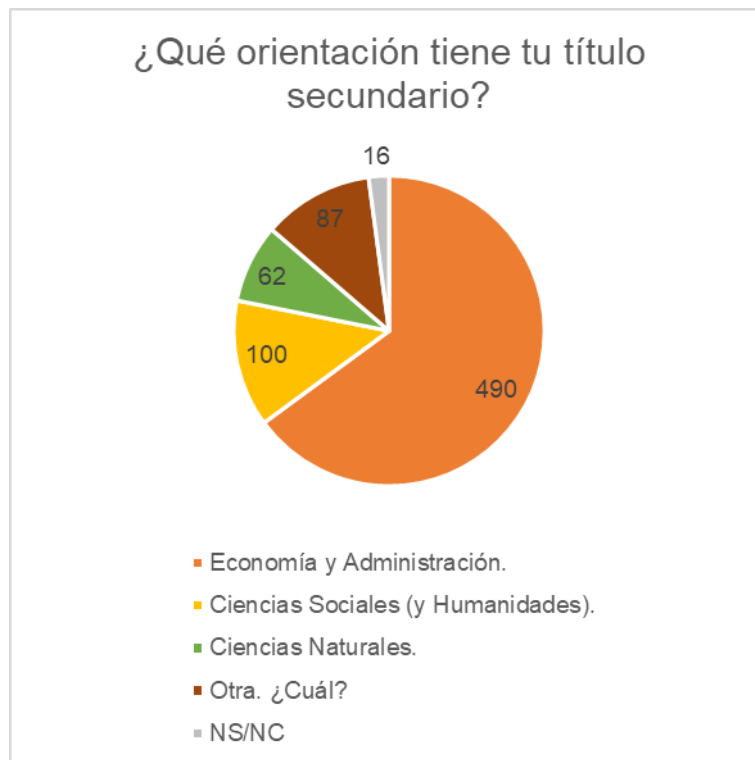


El 67,3% de los encuestados son mujeres, el 32,3% son varones y el 0,4% (tres casos) se consideran no binarios. En relación a la investigación previamente realizada, puede resaltarse un leve aumento de estudiantes mujeres.



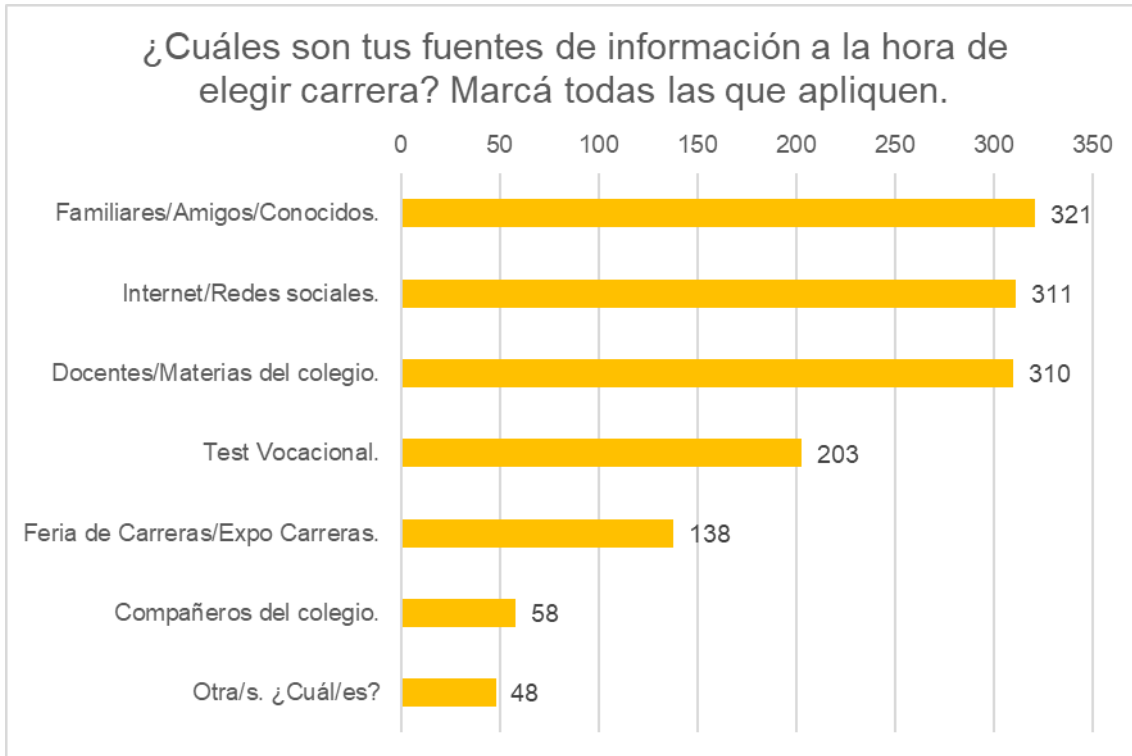
Para la gran mayoría de los alumnos ingresantes encuestados, se trata de su primera carrera (75,5%). El 15,5% arrancó anteriormente otra carrera universitaria y el 7,9% arrancó una carrera terciaria.

En cuanto a aquellos 177 encuestados que arrancaron anteriormente otra carrera, ya sea terciaria o universitaria, el 16,9% respondió que cursó carreras relacionadas con la Administración, como Administración de Empresas (en otras universidades), Gestión Organizacional, Gestión Bancaria, Recursos Humanos e Higiene y Seguridad. Una proporción apenas inferior (15,3%) cursó (o arrancó a cursar) carreras relacionadas con la Salud, como Medicina, Enfermería, Odontología o Veterinaria. Con el 6,2% continúan como carreras cursadas o comenzadas a cursar los profesorado, siendo algunos de los elegidos: nivel inicial y primario, Inglés, Matemática y Educación Física. Destacan también con el 5,6% las carreras relacionadas con Sistemas, como Ingeniería/Analista de Sistemas y Programación. Solo un 3,4% menciona haber estudiado Ingeniería Industrial.



La gran mayoría de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas viene de un secundario con orientación en Economía y Administración (64,9%) y, en segundo lugar, quienes tuvieron orientación en Ciencias Sociales (13,9%). A diferencia del estudio del 2020, con una proporción similar a los de formación humanística, se encuentran quienes cuentan con otro tipo de orientación (11,5%), dejando en último lugar a los estudiantes que se formaron en el área Ciencias Naturales (8, 2%).

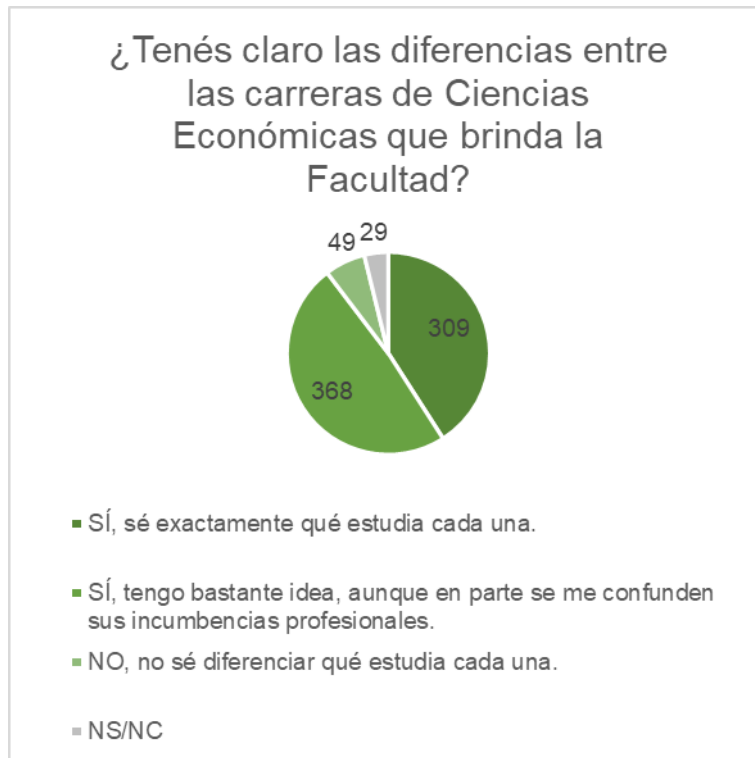
Entre las otras orientaciones, destacan las Tecnicaturas, seguidas por Comunicación, Arte y Diseño, Producción de Bienes y Servicios y Ciencias Agrarias.



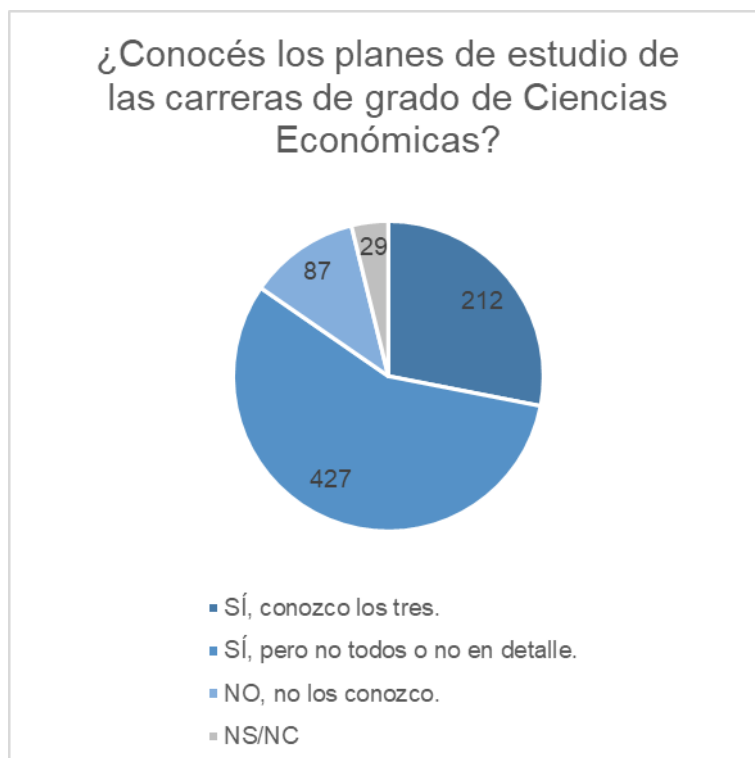
A la hora de señalar cuáles son las fuentes de información consideradas por los alumnos ingresantes a la hora de elegir carrera se destacan, en primer lugar, los familiares, amigos y conocidos (42,5%), seguido de la búsqueda en internet y redes sociales (41,2%) y, en tercer lugar, los docentes y materias del colegio secundario (41,1%).

En relación al 2020, los resultados reflejan un cambio sustancial: anteriormente, la mitad de los encuestados había destacado la influencia de los docentes y materias del colegio secundario en la elección de la carrera universitaria, ubicando a los familiares, amigos y conocidos en segundo lugar, priorizando así los vínculos de mayor confianza y cercanía. Recién en tercer lugar se encontraba la utilización de herramientas tecnológicas, como ser la búsqueda en internet y redes sociales. Esto muestra a simple vista el impacto de la pérdida de la presencialidad durante esos dos años en el colegio secundario.

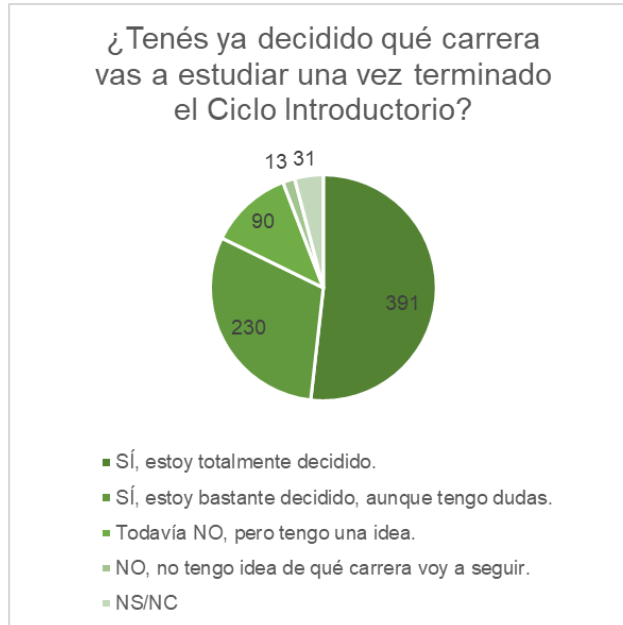
Entre las otras respuestas, destaca todo lo relacionado a gustos e intereses propios (52,1% de quienes eligieron esta opción), seguido por la experiencia laboral (14,6%) y conocimientos previos (12,5%), incluyendo cursos y libros leídos.



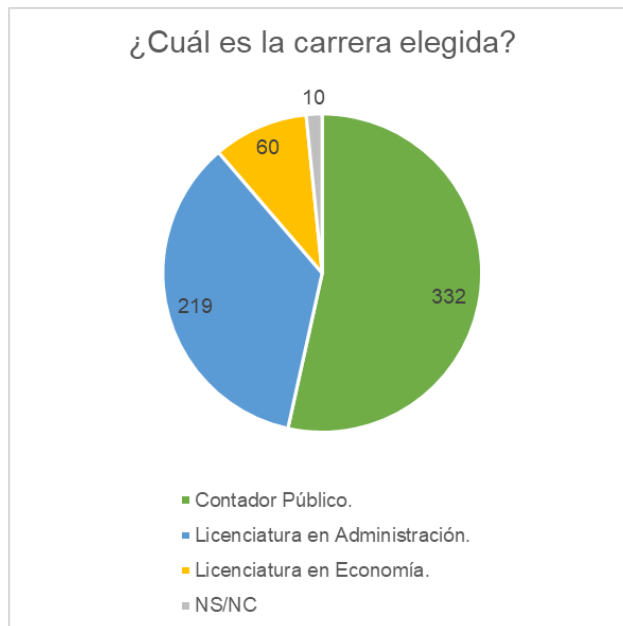
A pesar de las variaciones sobre la influencia en la elección de la carrera, de forma similar al 2020, la mayoría de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (48,7%) afirma tener bastante idea de las diferencias entre las mismas, pero reconociendo que en parte se les confunden sus incumbencias profesionales. El 40,9% afirma tener bien claro qué estudia cada una y solo un 6,5% dice no poder diferenciar qué estudian.



Solo un 28,1% de los encuestados conoce los planes de estudio de las tres carreras; la mayoría (68,1%) no conoce los tres planes o no los conoce en detalle. En comparación con el estudio del 2020, si bien el predominio de este último grupo se sigue manteniendo por sobre el primero, por otro lado, puede resaltarse que aumentó la cantidad de alumnos que conocen -no sin dificultades- el plan de estudios de las carreras en cuestión.



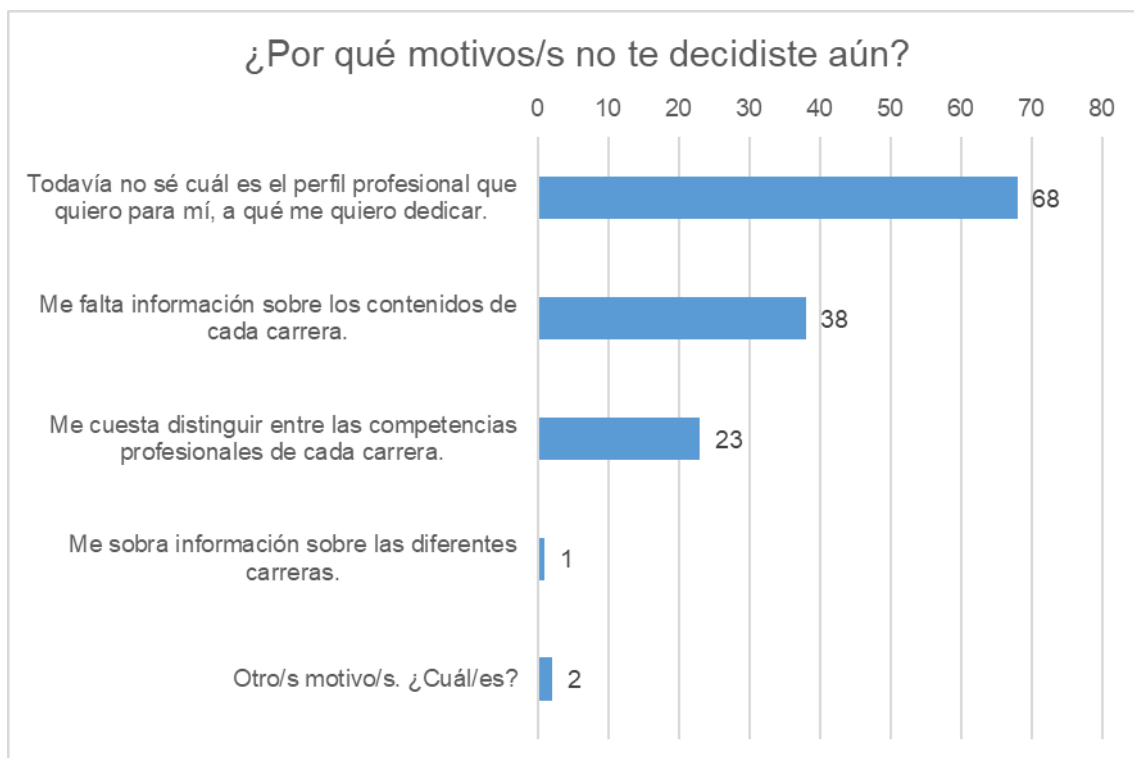
El 51,8% de los ingresantes afirma ya saber qué carrera va a seguir, mientras que el 30,5% dice estar bastante decidido, pero con algunas dudas. En relación al estudio previo, puede destacarse una leve disminución de quienes conforman el primer grupo, dándole espacio a quienes aún cuentan con inquietudes en su elección.





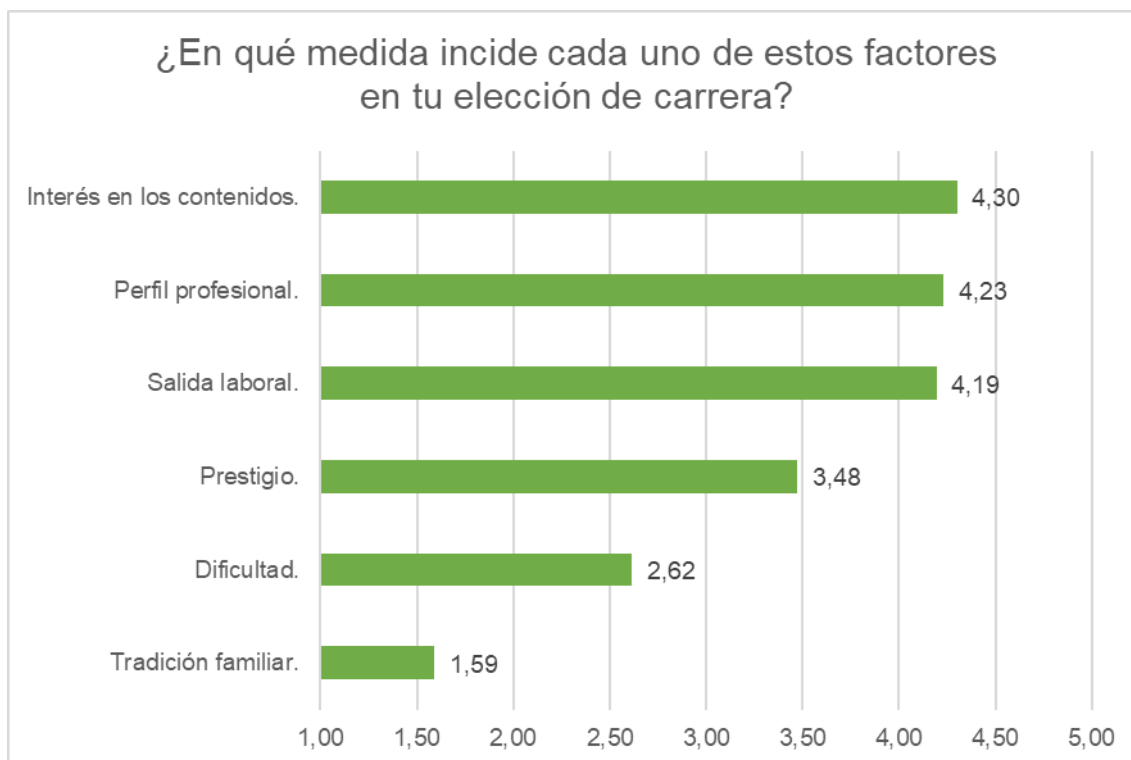
El 53,5% de los que tienen decidida la carrera a seguir (las primeras dos categorías de la pregunta anterior) piensa seguir Contador Público, el 35,3% Administración y el 9,7% Economía. Los resultados de este estudio demuestran que, en comparación al 2020, aumentó la cantidad de estudiantes que eligieron Administración y se redujo quienes prefieren Contador Público.

A aquellos que tienen ya decidida la carrera a seguir se les consultó también en qué área o ámbito les gustaría desempeñarse en el futuro, como profesionales. Al 21,4% le gustaría desempeñarse en el ámbito privado, principalmente en empresas. El 10,5% respondió que le interesaría desempeñarse en un estudio contable en relación de dependencia, como contador público independiente o bien formando parte de un área contable dentro de una empresa. Al 9,2% le gustaría desempeñarse profesionalmente en áreas de administración o gerenciales dentro de una empresa. El 7,2% mencionó bancos públicos y privados. En menor medida, el 3,4% estableció que le gustaría desempeñarse como consultor, asesor o profesional independiente, el 3,25% desearían trabajar en áreas vinculadas con actividades bursátiles y financieras, y al 4,2% le gustaría realizar una empresa propia o desarrollar la empresa familiar. Por otro lado, cabe destacar que el 8,7% de los encuestados que tienen definida la carrera seguir aún no tiene decidido el ámbito o área profesional donde desea desempeñarse.

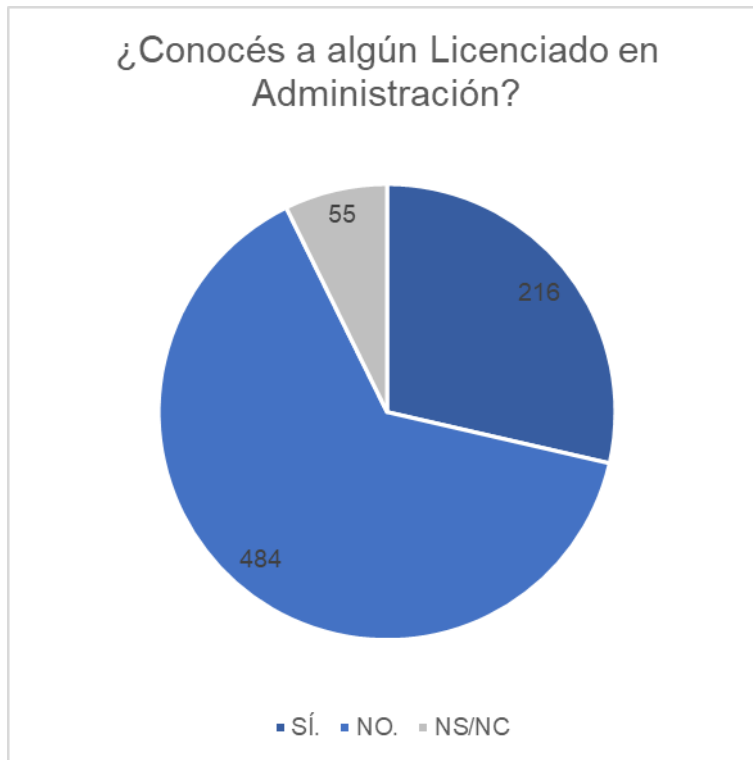


En cuanto a aquellos que aún no se han decidido (las otras dos categorías de respuesta), la principal razón es todavía no saber exactamente a qué se quieren dedicar (66,0%). Le siguen la falta de información sobre las mismas (36,9%) y la

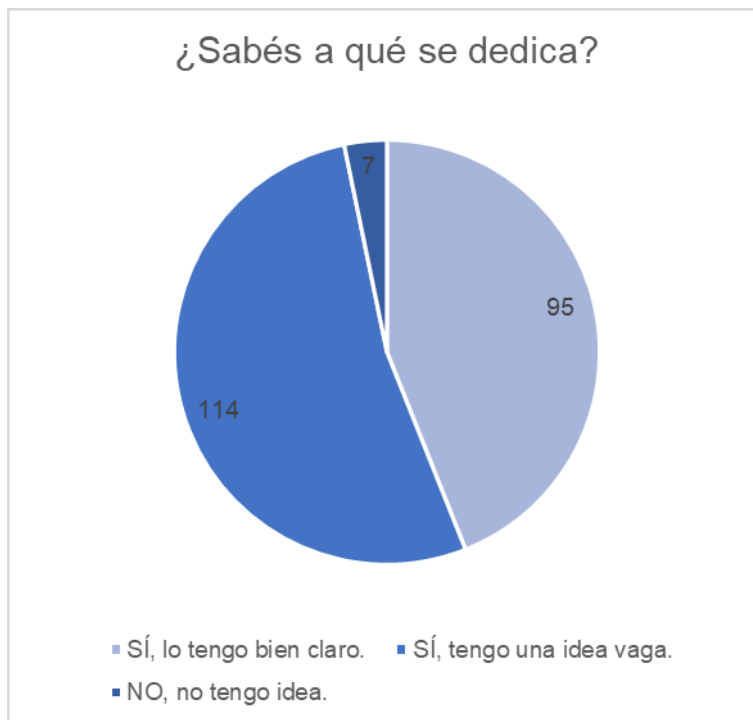
dificultad para distinguir entre las competencias específicas de las tres carreras (22,3%). Estas dos últimas razones intercambiaron sus lugares, en relación al estudio del 2020, destacando una mayor cantidad de estudiantes que no cuentan con la información necesaria para tomar una decisión respecto a su futuro académico en la universidad. Quienes marcaron otros motivos, lo hicieron por razones personales o porque le atraen las tres carreras.



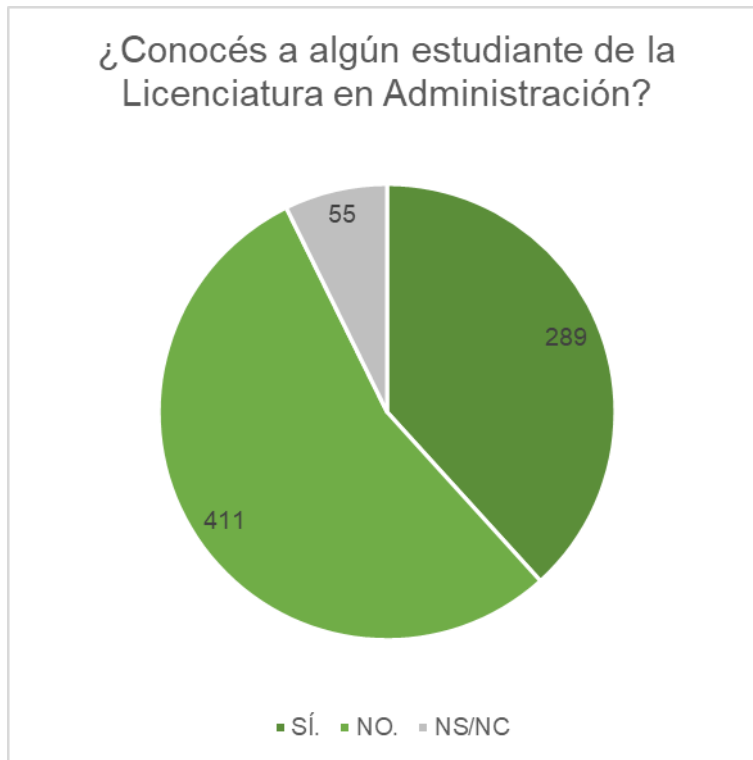
Sobre la incidencia de ciertos factores en la elección de la carrera, en el mismo orden que en 2020 y en proporciones similares, el factor con mayor importancia promedio fue el interés en los contenidos de la carrera (4,30 en una escala de 1 a 5), con el 54,2% de los ingresantes eligiendo el valor máximo (por tanto, con moda y mediana en 5). Le siguen el perfil profesional (4,23 promedio, con moda y mediana en 5) y la salida laboral (4,19 promedio, también con moda y mediana en 5). El prestigio tiene una importancia media (3,48 promedio, con moda en 5 y mediana en 4). La dificultad de la carrera tiene moda y mediana en 3, pero en promedio queda por debajo del punto medio de importancia, ya que el 41,7% se inclina al extremo de lo irrelevante (1 o 2). En el último lugar, con apenas 1,59 promedio, media y mediana en 1, se ubica la tradición familiar, al que solo un 5,5% cree que es de total relevancia (5).



Solo un 28,6% de los ingresantes encuestados conoce a algún Licenciado en Administración.



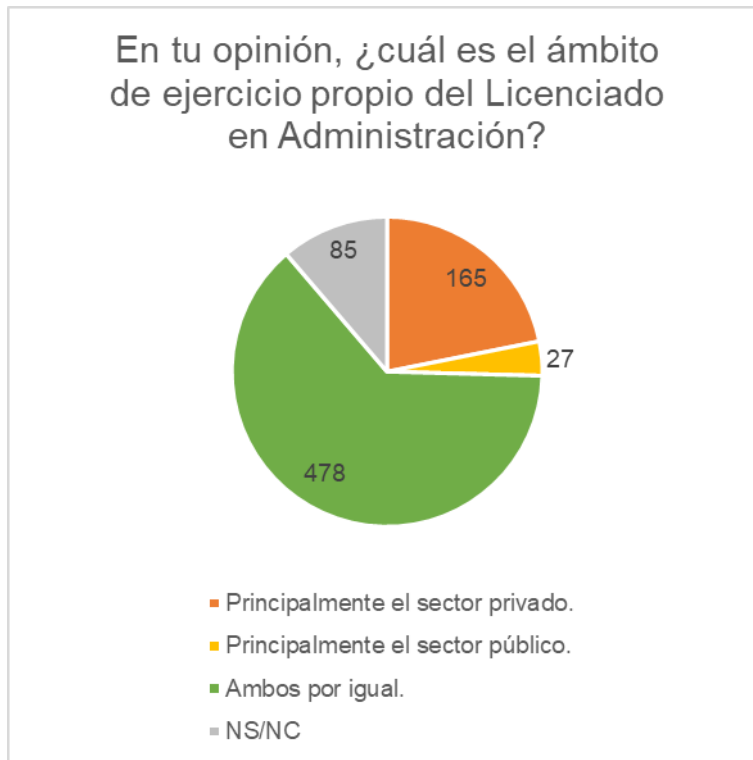
De ellos, el 52,8% tiene una idea vaga de a qué se dedica ese profesional, el 44,0% lo tiene bien claro, y solo un 3,2% no tiene idea de lo que hace.



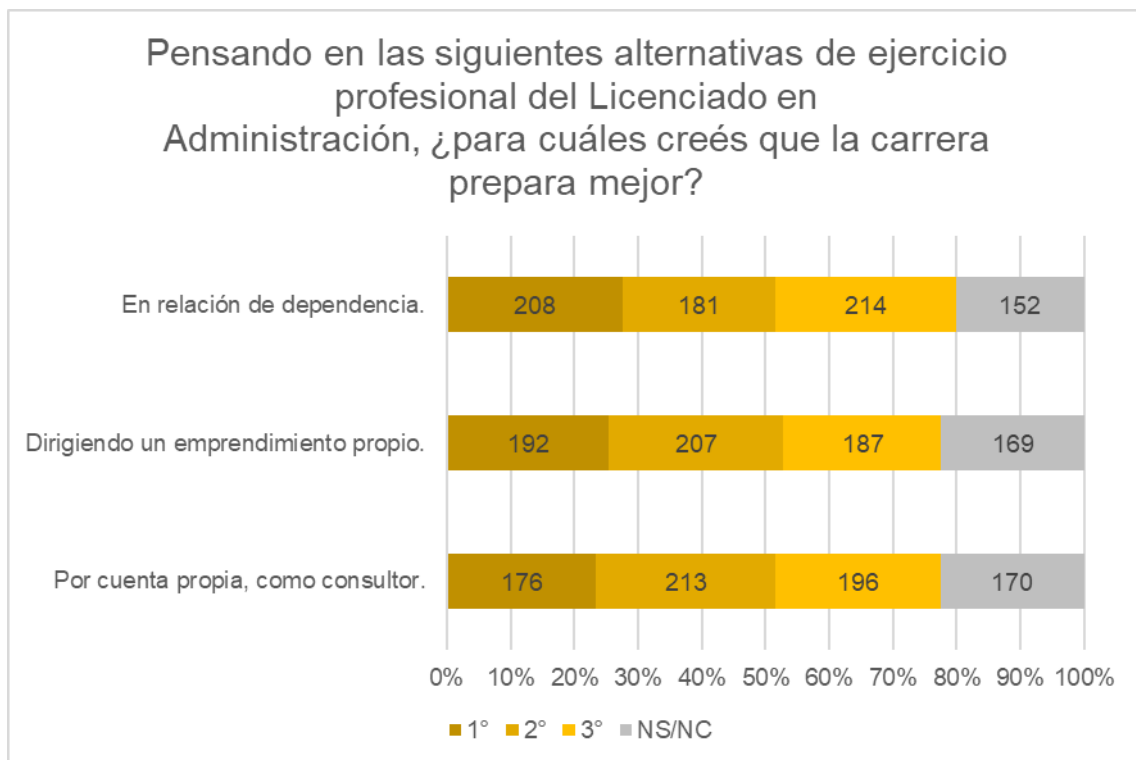
La proporción de quienes conocen a algún estudiante de la Licenciatura en Administración es de 38,3%, mientras que más de la mitad de los encuestados no conoce (54,4%).



De los que sí conocen, la mayoría (52,2%) tiene una vaga idea de lo que trata la carrera, el 38,1% lo tiene claro y el 9,7% no tiene idea.



Al pensar en cuál es el ámbito de ejercicio propio del Licenciado en Administración, consultados si se trata del sector público o el privado, la mayoría (63,3%) coincide en que son ambos sectores por igual. El 21,9% considera que el sector privado es el ámbito propio del Licenciado en Administración y apenas un 3,6% considera que es el sector público su lugar, resultados muy similares al estudio efectuado en 2020.



Entre las alternativas de ejercicio profesional del Licenciado en Administración, se les pidió que ordenaran las mismas en función de para cuáles consideran la carrera prepara mejor. Así, el trabajo en relación de dependencia es, paradójicamente, la opción más elegida en primer (27,5%) y en tercer lugar (28,3%). En el segundo puesto, la opción más elegida es consultoría, por cuenta propia (28,2%). Si bien dirigir un emprendimiento propio es la segunda opción más elegida tanto en primer (25,4%) como en segundo lugar (27,4%), por otro lado, es la opción menos elegida en tercer lugar (24,8%).

Si se hace un cálculo de frecuencias ponderadas en función del orden otorgado, podría concluirse que “En relación de dependencia” es la alternativa laboral para la que mejor prepara la carrera, desde la perspectiva de los alumnos ingresantes, seguida por “Dirigiendo un emprendimiento propio” y “Por cuenta propia, como consultor”, si bien las diferencias no son significativas.

En comparación con el estudio efectuado en 2020, se visualizan ciertos cambios: dirigir un emprendimiento propio había sido la opción más elegida tanto en primer como en segundo lugar, mientras que el trabajo en relación de dependencia había sido la segunda opción más elegida en primer lugar y en tercer lugar. La opción más elegida en tercer lugar y menos elegida en primero fue la de consultoría, por cuenta propia, considerada la opción para la que menos preparaba la carrera de Administración.

Para la pregunta siguiente, se les ofreció a los encuestados una serie de diez afirmaciones en torno a la Licenciatura en Administración, para que evaluaran su nivel de acuerdo con cada una de ellas, en una escala de 1 a 5.

A continuación, se exponen algunas afirmaciones en relación a la Licenciatura en Administración.

Indicá tu nivel de acuerdo con cada una de ellas.



La afirmación con mayor nivel de acuerdo promedio es “La Licenciatura en Administración es una carrera dinámica, en constante evolución” (4,25), con moda y mediana de 5. Le sigue “El Licenciado en Administración tiene una amplia variedad de actividades a las que puede dedicarse” (4,22), también con moda y mediana de 5. En tercer lugar, se ubica “El Licenciado en Administración está especialmente preparado para emprender su propio negocio” (3,88), con moda de 5, pero mediana de 4.

En el extremo opuesto, la afirmación con menor acuerdo promedio es “El Licenciado en Administración es un simple empleado administrativo con título universitario” (1,83), con moda y mediana de 1, seguida por “La Licenciatura en Administración te otorga un título de menor nivel al de las carreras más tradicionales” (1,96), con idénticas moda y mediana. Le sigue “La Administración es más palabras bonitas que propiamente una disciplina científica” (2,13), con moda de 1 y mediana de 2.

Con sutiles diferencias en cuanto a los niveles de acuerdo promedio, las afirmaciones con mayor y menor nivel de acuerdo son exactamente las mismas que en la medición de 2020, en exactamente el mismo orden.

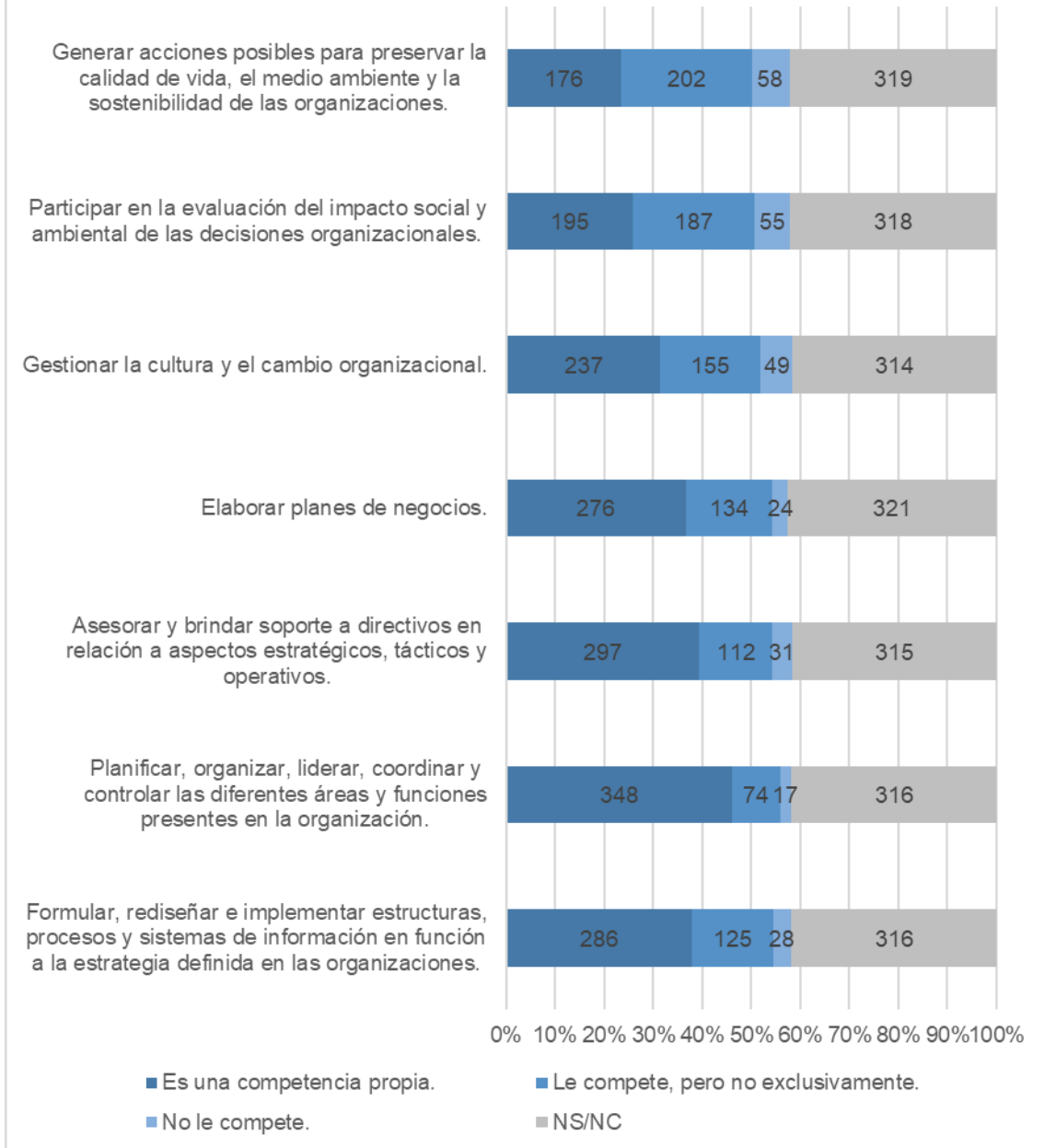
La última pregunta del cuestionario se propone medir el nivel de discriminación que tienen los sujetos en cuanto a las competencias específicas de un Licenciado en Administración. A tal fin, se les ofrece un listado de 15 competencias específicas, de las cuales siete fueron tomadas del plan de estudios de la Licenciatura en Administración (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019c), cuatro del plan de estudios de Contador Público (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019a) y otras cuatro del plan de carrera de la Licenciatura en Economía (Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR), 2019b).

Para cada una de estas competencias específicas, se solicitó a los encuestados que indique si se trata de una competencia propia del Licenciado en Administración, si le compete, pero no exclusivamente, o si simplemente no le compete. Resulta importante aclarar que si bien a continuación se exponen las competencias ordenadas según de qué plan de estudios fueron extraídas, a los encuestados se les presentaron en forma aleatoria.

Como se observa a simple vista en los gráficos, esta pregunta es la que despierta el mayor nivel de no respuesta (41,9% promedio), en parte por ser la última de un largo cuestionario, pero se entiende representa el nivel de desconocimiento respecto a las competencias específicas de la carrera.

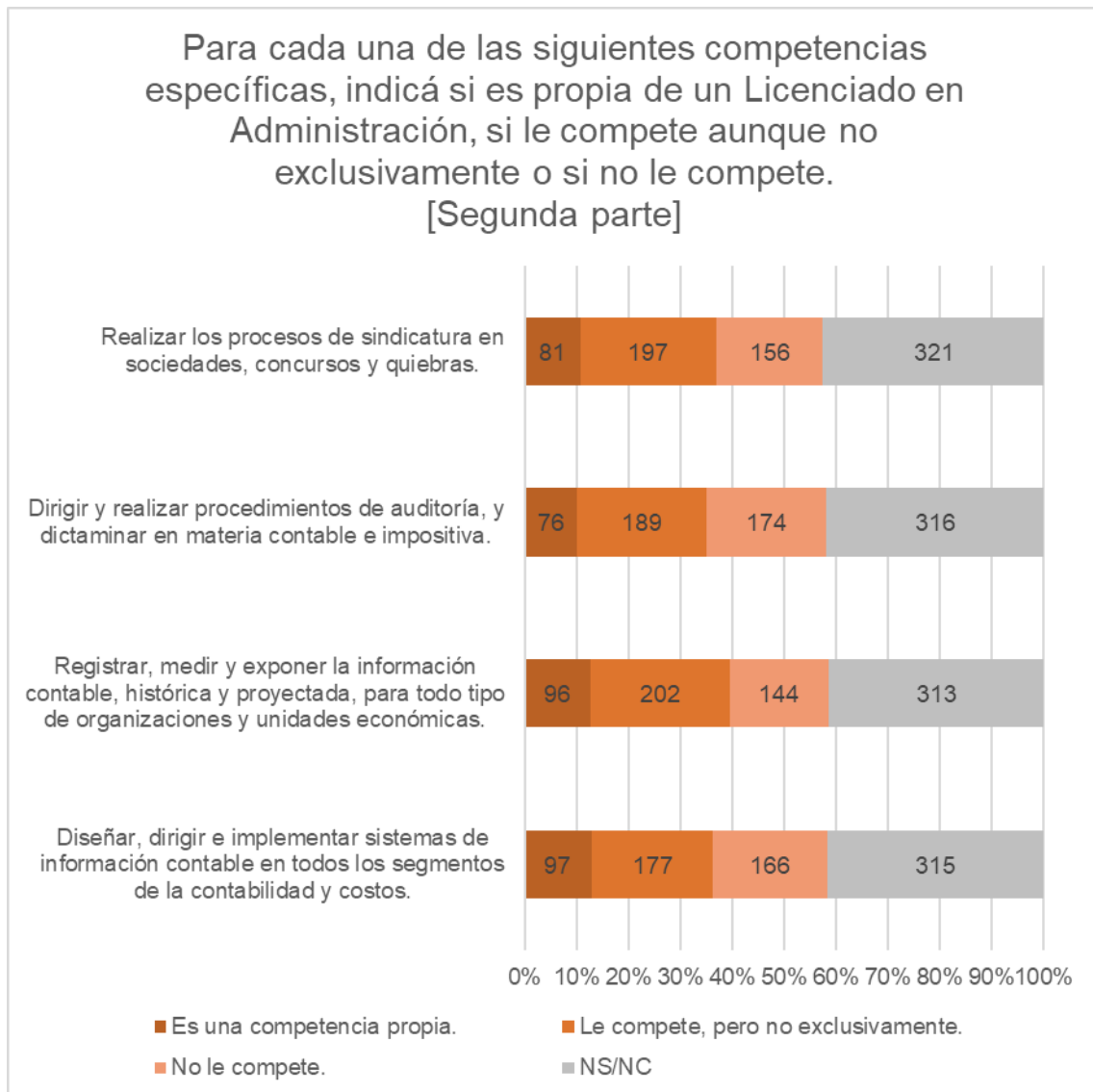


Para cada una de las siguientes competencias específicas, indicá si es propia de un Licenciado en Administración, si le compete aunque no exclusivamente o si no le compete.  
[Primera parte]



En términos generales, los alumnos ingresantes reconocen como propias de la carrera aquellas competencias específicas que efectivamente figuran en su plan de estudios. La competencia más identificada como propia es “Planificar, organizar, liderar, coordinar y controlar las diferentes áreas y funciones presentes en la organización” (46,1%), seguida por “Asesorar y brindar soporte a directivos en relación a aspectos estratégicos, tácticos y operativos” (39,3%) y “Formular, rediseñar e implementar

estructuras, procesos y sistemas de información en función a la estrategia definida en las organizaciones” (37,9%). La competencia menos reconocida como propia es “Generar acciones posibles para preservar la calidad de vida, el medio ambiente y la sostenibilidad de las organizaciones” (23,3%), siendo a su vez la única de estas siete en que la opción “Le compete, pero no exclusivamente” es superior (26,8%). Le sigue “Participar en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones organizacionales”, (25,8% la considera propia, mientras que 24,8% la considera compartida). Resalta que la opción “No le compete” obtiene en promedio apenas 5,0% para lo que son las competencias declaradas en el plan de estudios.



En cuanto a las competencias extraídas del plan de estudio de Contador Público, se evidencia que -en términos generales- reconocen que no son competencias propias del Licenciado en Administración, considerando que son competencias compartidas en un promedio del 25,3%. Nótese que en todos los casos, es mayor la proporción de quienes las consideran competencias compartidas sobre quienes entienden no les

competen, a su vez en proporciones muy superiores a quienes las confunden con competencias propias del LA (apenas 11,6% en promedio).



En cuanto a las competencias extraídas del plan de estudio de Economía, se observa una mayor confusión. Aquí, el promedio de la opción “Es una competencia propia” asciende a 17,0%. En todos los casos, la opción mayoritaria es “Le compete, pero no exclusivamente”, pero la diferencia entre las otras dos opciones es menor. De hecho, en las competencias “Efectuar estudios sobre la estructura y funcionamiento de los mercados regionales, nacionales e internacionales” y “Manejar técnicas cualitativas y cuantitativas para el análisis prospectivo de variables socioeconómicas” es mayor la proporción de quienes las consideran competencias propias de la carrera que la de aquellos que consideran no les competen.

En comparación con la medición de 2020, destaca que en aquel momento el nivel de no respuesta -si bien era también importante- era bastante menor, con 30,3% de no respuesta promedio. En aquella medición se observó también que, si bien había cierta

confusión, las competencias efectivamente propias eran mayormente reconocidas como tales, siendo también las mismas competencias específicas las que obtuvieron mayor y menor nivel de reconocimiento. Así también, en aquella medición se observó también que el nivel de discriminación era mayor respecto a las competencias del Contador que en cuanto a las de Economía, si bien en aquella ocasión no se dio el fenómeno de que hubiera competencias propias de esta última carrera consideradas como propias de Administración antes que compartidas.

#### **4. CONCLUSIONES**

A raíz de los resultados obtenidos en este nuevo relevamiento, puede concluirse que la mayoría de los estudiantes ingresantes encuestados optó en la educación secundaria por la orientación en Economía y Administración (64,9%), manifestando una clara predilección previa hacia las Ciencias Económicas, al igual que el estudio efectuado en 2020. En cuanto a las fuentes de información para la toma de decisiones, en proporciones similares, los encuestados aseguraron que tanto los familiares, amigos y conocidos (42,5%), como así también, la búsqueda en internet y redes sociales (41,2%), tuvieron dicha función. Le siguieron los docentes y materias del colegio secundario (41,1%). El orden de dichas fuentes se ha modificado en relación al 2020, porque este reflejaba una clara predilección por la influencia de los docentes y materias del colegio secundario, seguida por los familiares, amigos y conocidos y, recién en tercer lugar, la utilización de herramientas tecnológicas, como ser la búsqueda en internet y redes sociales.

Al igual que en 2020, llama la atención que sobre las carreras que ofrece la FCEyE-UNR, el 48,7% de los sujetos encuestados afirma poder diferenciarlas entre sí, mientras que hay otros que confunden sus incumbencias profesionales. En este sentido, el 40,9% afirma tener bien claro qué estudia cada una y el 6,5% dice no poder diferenciarlo. Debe tenerse en consideración que la mayoría de ellos (68,1%) no conoce los tres planes o no los conoce en detalle.

Por otro lado, el 51,8% de los ingresantes tiene seguridad sobre la carrera que va a seguir, mientras que el 30,5% aún mantiene algunas dudas. En primer lugar, se encuentra la carrera de Contador Público con el 53,5%; el 35,3% tiene predilección por la Licenciatura en Administración; y, en tercer lugar, el 9,7% prefiere la Licenciatura en Economía. Los resultados de este estudio demuestran que, en comparación al 2020, aumentó la cantidad de estudiantes que eligieron Administración en detrimento de quienes prefieren Contador Público.

Es importante destacar que la falta de definición por parte de los encuestados en torno a la elección de la carrera se vincula, principalmente, con no tener certezas sobre su

futuro laboral (66,0%) y, en menor medida, con no tener suficiente información sobre las mismas ni poder distinguir con claridad las especificidades de las carreras abordadas ni. Si bien estas dos últimas razones intercambiaron sus lugares -en relación al estudio del 2020- destacando una mayor cantidad de estudiantes que no cuentan con la información necesaria para tomar una decisión respecto a su futuro académico en la universidad, aún persiste el desconocimiento de la composición académica de las carreras en cuestión, cuáles son las aptitudes profesionales que desarrollan, cuáles son sus objetivos concretos, entre otras particularidades.

La mayoría de los alumnos dice no conocer a un Licenciado en Administración o a un estudiante de la carrera, resultado parecido al del estudio previamente realizado. A pesar de esta situación, gran parte de los encuestados cree tener en claro qué se estudia en la Licenciatura en Administración, vinculando su salida laboral tanto al sector privado como al público (71,3%). Sobre esto, enfatizaron que siendo egresado de esta carrera se puede estar en relación de dependencia o trabajar por cuenta propia, como consultor y generar emprendimientos propios, en ese orden de importancia. Si bien se visualizan ciertos cambios con respecto al estudio efectuado en 2020, en el cual dirigir un emprendimiento propio había sido la opción más elegida tanto en primer como en segundo lugar, por otro lado, trabajar en relación de dependencia (opción más elegida en primer lugar) también es -según los encuestados- la más elegida como alternativa para la que menos prepara la carrera.

En cuanto a las afirmaciones en torno a la imagen de la carrera, no se observan diferencias significativas respecto al estudio anterior, destacando como la afirmación con mayor nivel de acuerdo la concerniente al dinamismo de la carrera, seguida por la referida a la amplia variedad de actividades a las que puede dedicarse el Licenciado en Administración.

En términos generales, existe cierta discriminación de las competencias específicas propias del Licenciado en Administración, si bien es importante el nivel de no respuesta al respecto. La discriminación es mayor con la carrera de Contador Público que con la Licenciatura en Economía, llegando a tomarse como propias competencias de esta última.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019a). Resolución N°27817-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Contador Público*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019b). Resolución N°28981-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Economía*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR). (2019c). Resolución N°28982-CD. *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración*. Rosario, Santa Fe, Argentina.

Oviedo, R. R., Leda, A. C., Rubino, M. C., Said, F. P., & Schellas, T. (2021). Percepción de los alumnos ingresantes a las carreras de Ciencias Económicas (UNR) respecto a la Licenciatura en Administración. *Vigesimoquintas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*. Rosario.